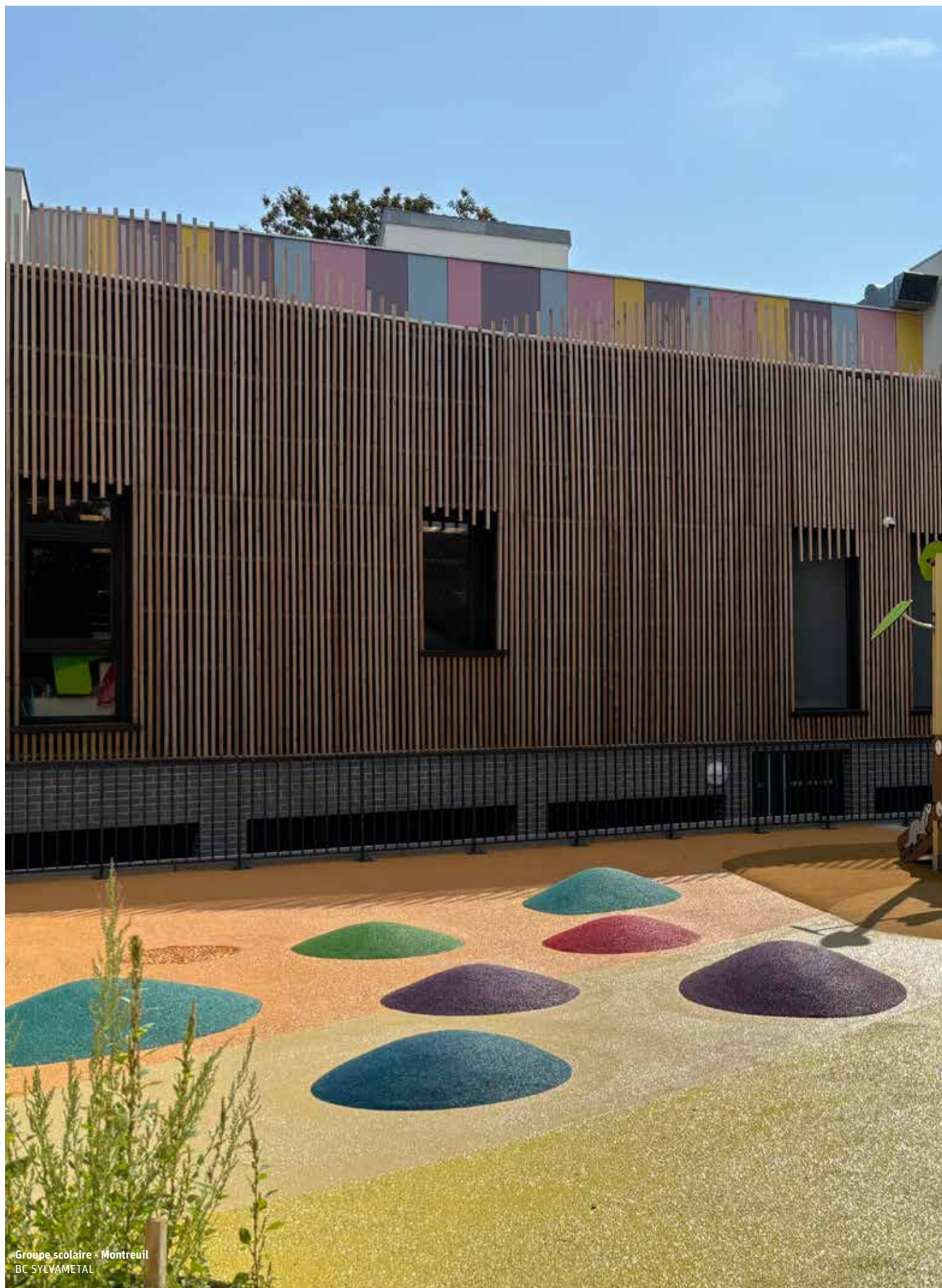
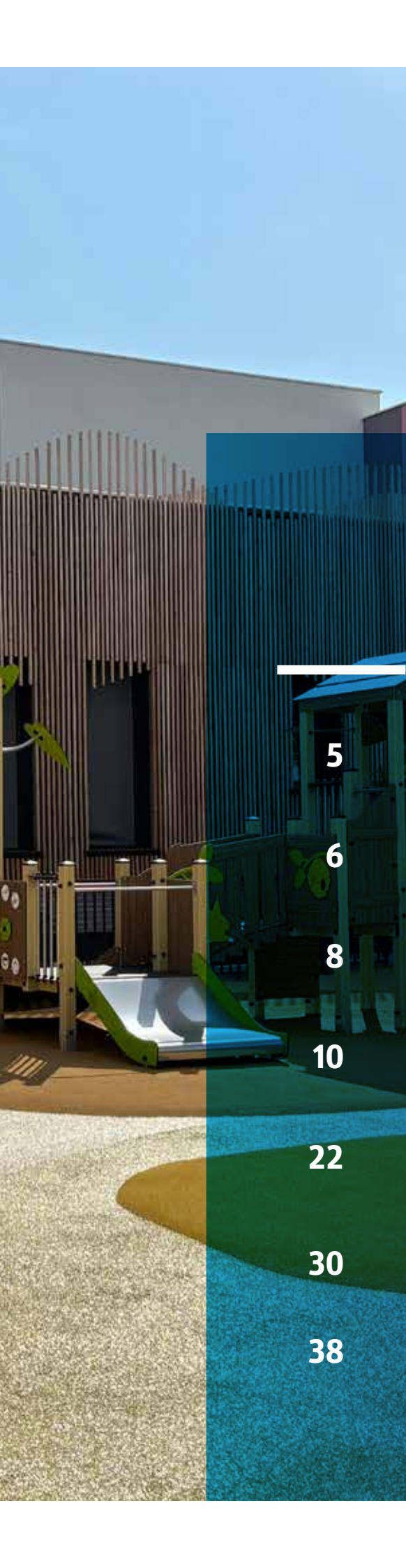


RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023-2024



Groupe scolaire - Montreuil
BC SYLVAMETAL



SOMMAIRE

5

LE MESSAGE DE LA DIRECTION

6

NOS MÉTIERS ET IMPLANTATIONS

8

NOS PERFORMANCES

10

NOS ACTIVITÉS

22

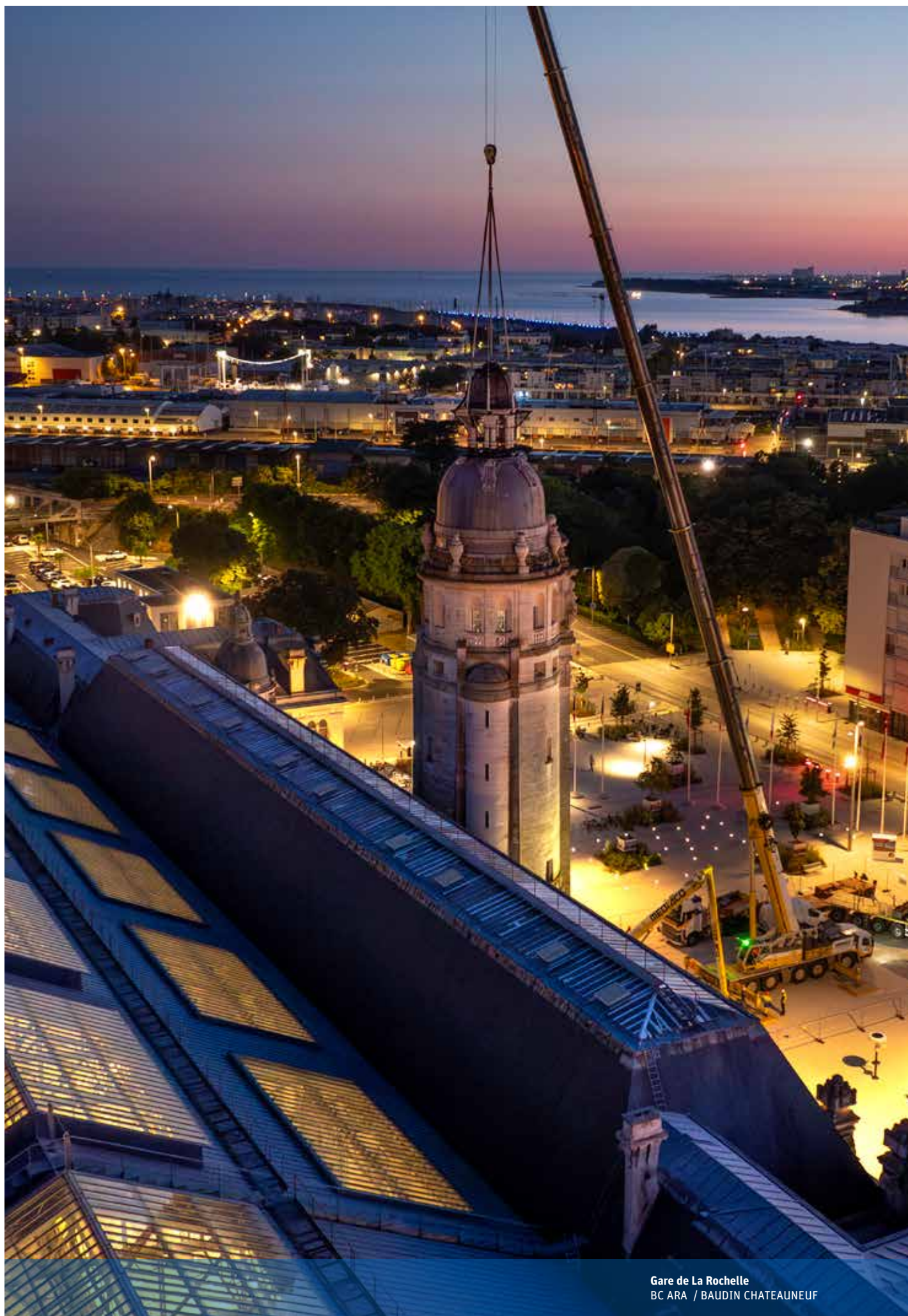
**NOS RESPONSABILITÉS SOCIALES
ET SOCIÉTALES**

30

INFORMATIONS FINANCIÈRES

38

ANNEXES



Gare de La Rochelle
BC ARA / BAUDIN CHATEAUNEUF



Damien COLOMBOT
Président du Directoire



Thierry CROSNIER
Directeur Général

MESSAGE DE LA DIRECTION

Cette année, le **groupe BAUDIN CHATEAUNEUF** confirme sa bonne santé financière avec un chiffre d'affaires cumulé de plus de 500 millions d'euros, le positionnant au 20^{ème} rang du top 50 des groupes français du BTP (classement du Groupe Moniteur).

Fort de plus d'un siècle d'expérience, le **Groupe** poursuit sa croissance avec confiance, s'appuyant sur des investissements stratégiques, une diversification des activités et une culture d'amélioration continue.

Conscients des enjeux climatiques, économiques et techniques qui façonnent notre secteur, nous pouvons compter sur l'implication de nos collaborateurs et collaboratrices, moteurs de notre réussite collective. Leur engagement nous rappelle chaque jour l'importance de garantir un cadre de travail sûr et épanouissant. C'est pourquoi nous avons, cette année encore, renforcé nos actions de formation, de sensibilisation et de communication, afin de faire de la sécurité une priorité absolue.

Un jalon important a également été franchi avec la réalisation de notre premier bilan carbone couvrant les scopes 1, 2 et 3. Cette évaluation exhaustive englobe nos émissions de CO₂ depuis l'achat des matières premières jusqu'à leur mise

en œuvre sur les chantiers, en passant par leur transformation dans nos ateliers.

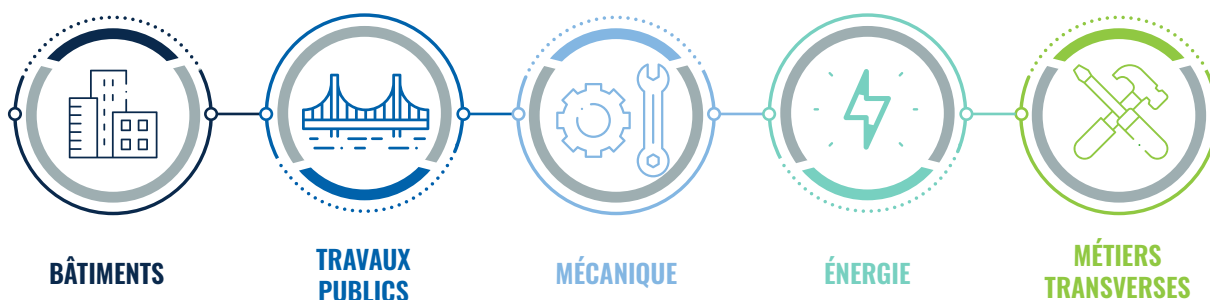
Bien que ce bilan révèle un déséquilibre actuel, il ne fait que renforcer notre détermination à atteindre notre objectif ambitieux : réduire de 50 % nos émissions sur les scopes 1 et 2.

Pour y parvenir, nous intensifions chaque année nos actions en faveur de la décarbonation de nos activités. Nos investissements dans les énergies renouvelables en témoignent, avec 6 500 m² de panneaux photovoltaïques déjà installés sur nos sites de production, la valorisation des déchets et l'optimisation de nos consommations énergétiques.

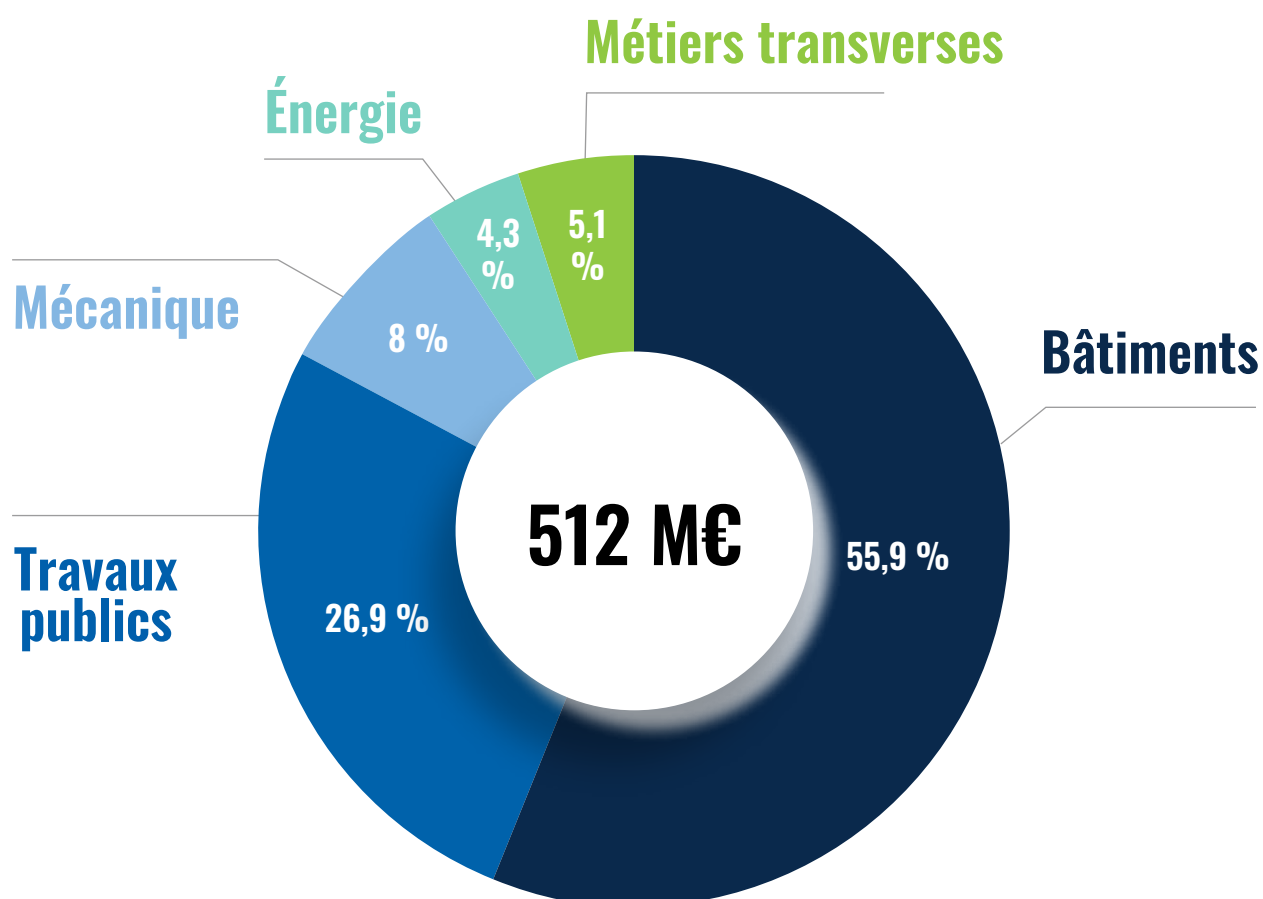
Notre détermination à poursuivre tous ces efforts témoigne de l'engagement continu du **groupe BAUDIN CHATEAUNEUF** envers un avenir plus durable.

NOS MÉTIERS

Le groupe BAUDIN CHATEAUNEUF rassemble des compétences variées dans le domaine du BTP, lui garantissant une autonomie complète pour mener à bien tout type de projet et offrir une solution intégrée pour une large gamme d'ouvrages.

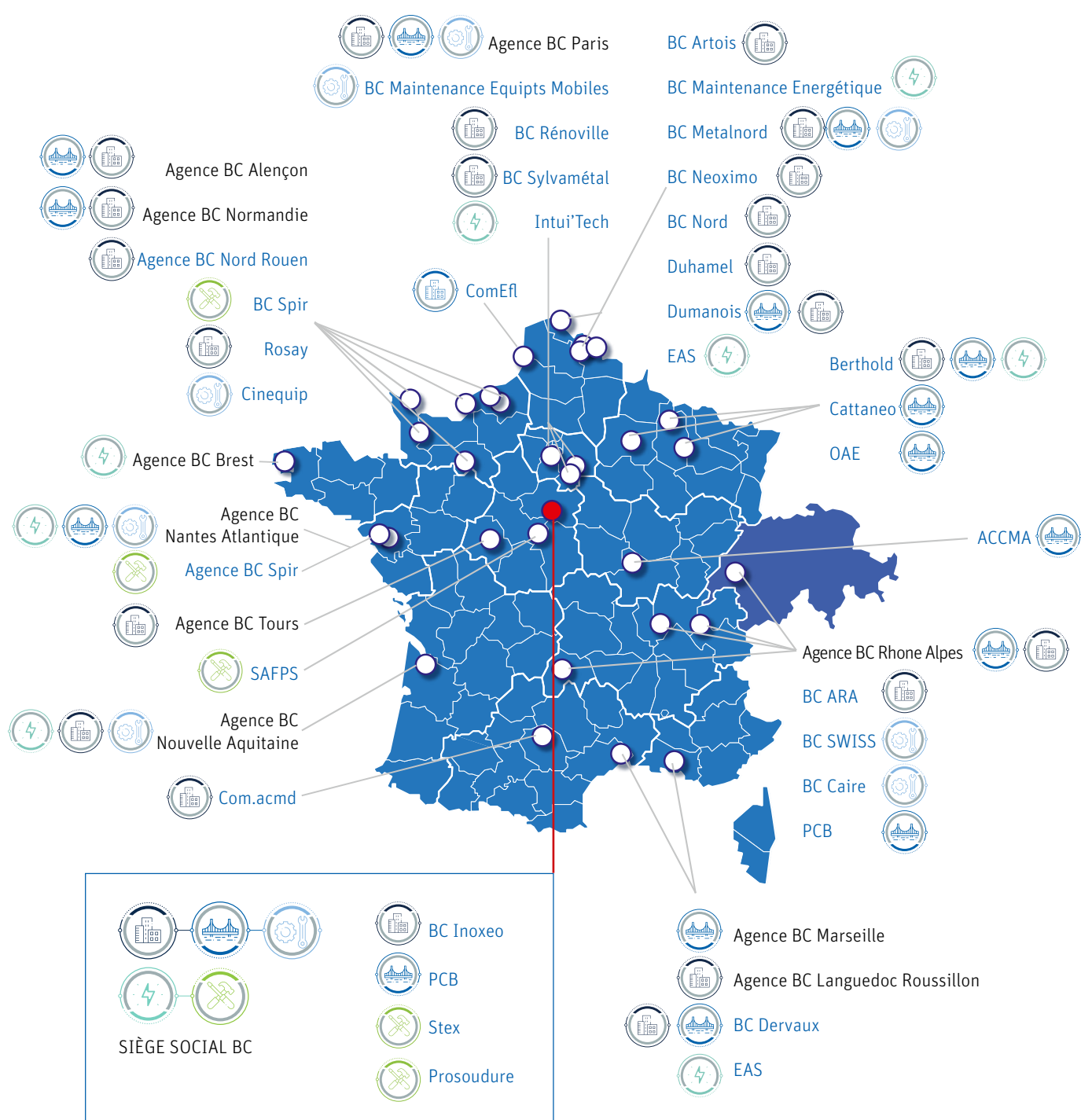


RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2023/2024



NOS IMPLANTATIONS

Présentes sur l'ensemble du territoire, les équipes du groupe BAUDIN CHATEAUNEUF mobilisent leurs synergies pour répondre efficacement aux diverses attentes de leurs clients.



NOS PERFORMANCES

La souplesse d'un groupe à dimension humaine alliée à la puissance d'un réseau d'implantations animé par des équipes engagées dans une démarche entrepreneuriale

NOMBRE DE COLLABORATEURS



+ 5,6%

1 744
AU 31/12/2023

1 841
AU 31/12/2024

CHIFFRE D'AFFAIRES

CUMULÉ GROUPE BC

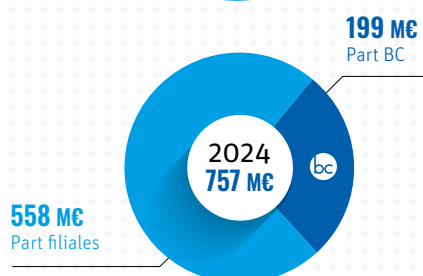
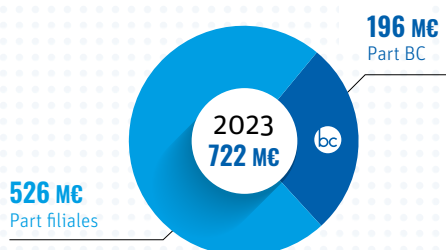
479 M€
EN 2022/2023

512 M€
EN 2023/2024

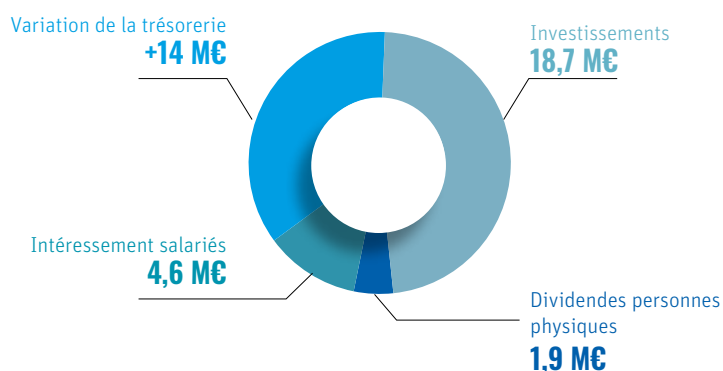


CARNET DE COMMANDES

restant à réaliser en septembre



UTILISATION DE LA CRÉATION DE VALEUR



PART DE MARCHÉ EXPORT

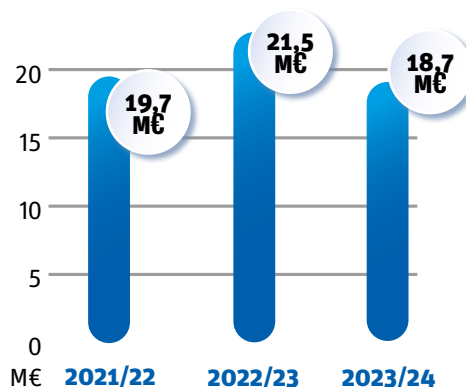


7,9 M€
EN 2022/2023

14,2 M€
EN 2023/2024

MONTANT DES INVESTISSEMENTS

R&D COMPRIS, HORS PRISE DE PARTICIPATION



TURNOVER



10,37%
EN 2024

TAUX DE DÉMISSION



3,65%
EN 2024



262
EMBAUCHES



189
DÉPARTS



Trophée Eiffel de l'Architecture catégorie Voyager pour : Rénovation de la Grande Halle Voyageurs de la gare d'Austerlitz, par le Département BC Rénovation Bâtiments

EFFECTIFS

par catégorie socio-professionnelle

ETAM
151 FE / 351 HO



Ouvriers
19 FE / 701 HO

Cadres
80 FE / 539 HO

31 CDD



1694 CDI

116 Apprentis

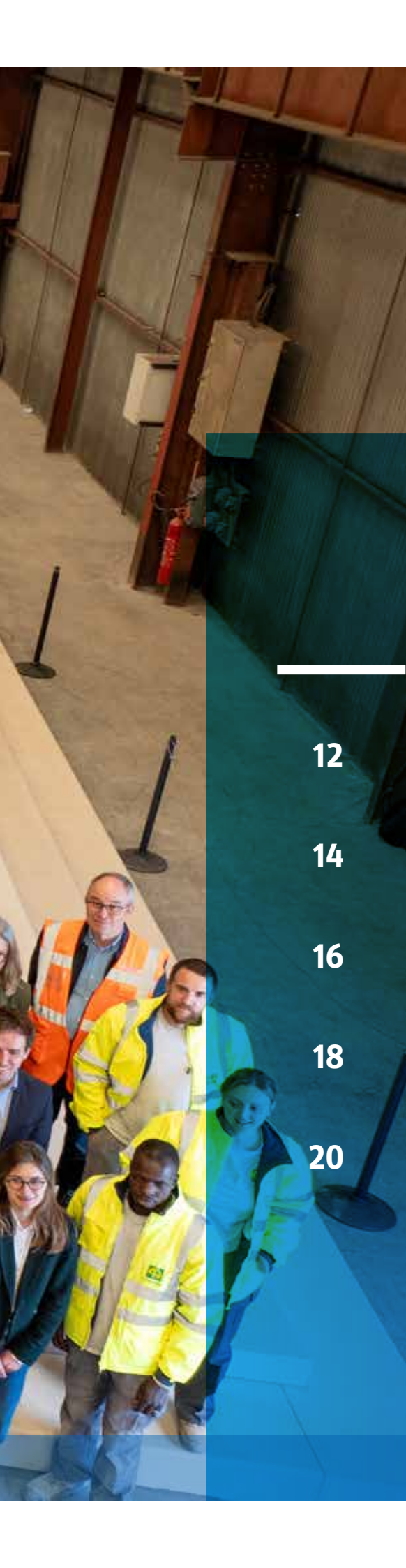


Eiffel
de l'Architecture

Trophée Eiffel de l'Architecture catégorie Habiter pour : Rénovation de la Fondation Avicenne par BC SYLVAMETAL



Plateau liturgique Notre-Dame de Paris
BAUDIN CHATEAUNEUF



NOS ACTIVITÉS

12

BÂTIMENTS

14

TRAVAUX PUBLICS

16

MÉCANIQUE

18

ÉNERGIE

20

MÉTIER TRANSVERSES



BÂTIMENTS

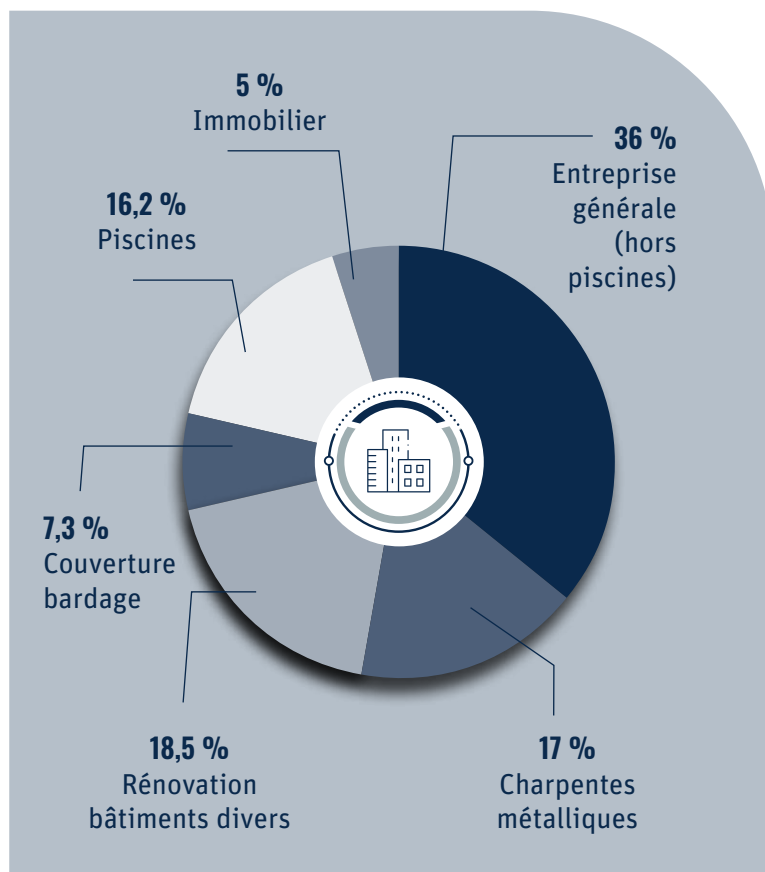
Le marché du bâtiment en France a connu une baisse d'activité en 2023, qui s'est accentuée en 2024 avec une récession de 5,6 %.

Toutefois, ce secteur reste la branche principale du groupe **BAUDIN CHATEAUNEUF**, représentant près de 56 % de son chiffre d'affaires global, soit 286,5 M€.

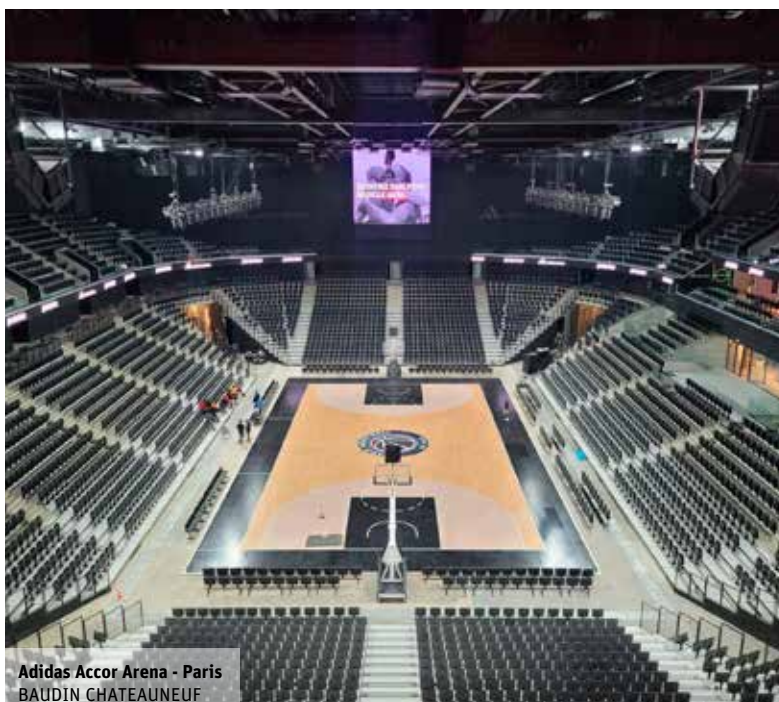
Si les métiers de la charpente métallique, des piscines et de l'Entreprise générale ont enregistré un recul en valeur par rapport à 2023, les chiffres d'affaires des activités de rénovation de bâtiments et de couverture-bardage ont progressé.

Ces deux segments bénéficient en effet de la bonne dynamique du marché de l'amélioration-entretien, portée notamment par la rénovation énergétique. À titre d'exemple, **ROSAY** a su enrichir son offre de prestations avec l'installation de panneaux photovoltaïques légers en toiture.

Enfin, nous avons également choisi de nous diversifier en explorant de nouveaux marchés : les piscines privées pour **BC INOXEO**, les centres hospitaliers pour **BC NORD**, le désamiantage avec notre nouvelle filiale **DUHAMEL** et l'Entreprise Générale pour **BC METALNORD**.



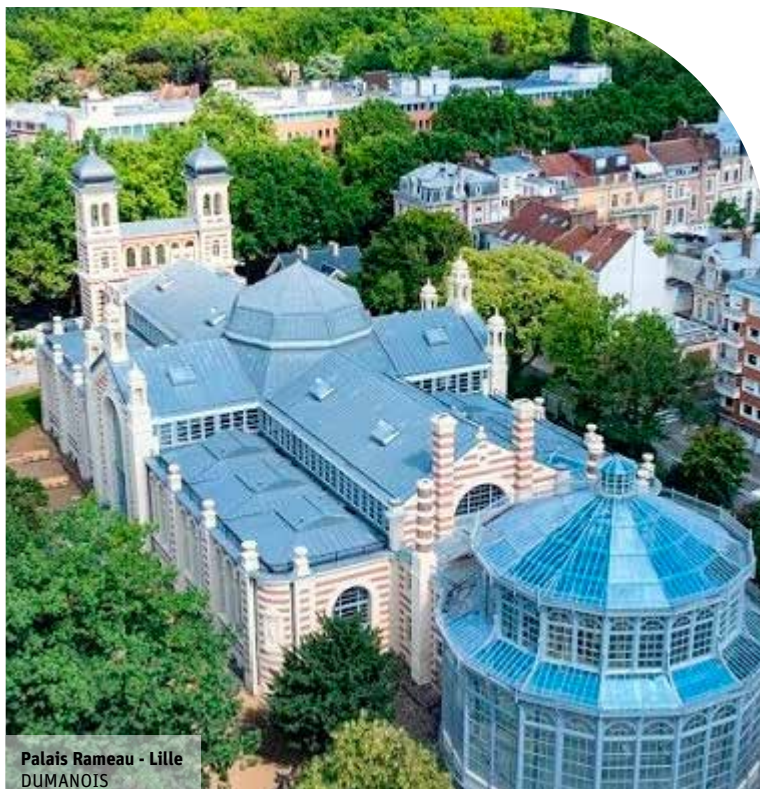
Entrepôt EDF - Thionville
BERTHOLD



Adidas Accor Arena - Paris
BAUDIN CHATEAUNEUF



Patinoire - Douai
BC METALNORD



Palais Rameau - Lille
DUMANOIS



Pôle NEF - Le Havre
ROSAY



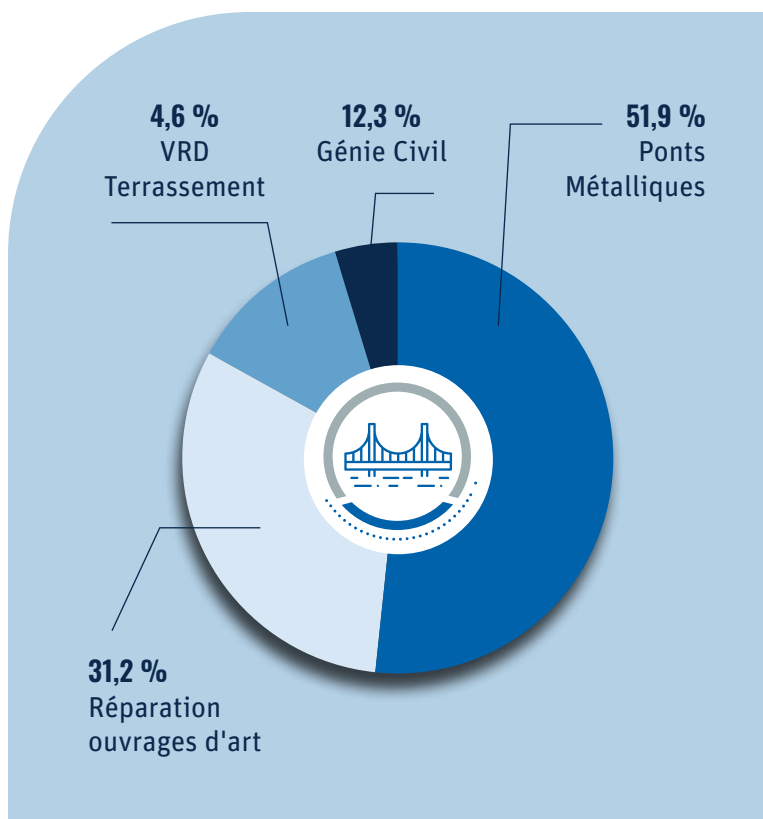
Piscine olympique - Colombes
BC SYLVAMETAL



Ecole de la Cerisaie - Olivet
BAUDIN CHATEAUNEUF



TRAVAUX PUBLICS



Pour l'exercice 2023/2024, la branche Travaux Publics de **BAUDIN CHATEAUNEUF** a enregistré une légère baisse, à l'image du marché français. La fin des grands chantiers liés aux Jeux Olympiques et la baisse des investissements des collectivités locales figurent parmi les principaux facteurs expliquant le ralentissement de l'activité.

Malgré ce contexte, le **Groupe** poursuit son développement, notamment à l'export, avec la réalisation d'ouvrages d'art au Bénin et en Nouvelle-Guinée. En génie civil, le **Groupe** a enregistré une croissance de 15% de son chiffre d'affaires, et il reste actif sur des projets d'envergure, tels que le métro de Toulouse ou des chantiers pour EDF.

Cette année, notre activité de rénovation d'ouvrages d'art s'est particulièrement distinguée grâce à sa contribution à la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris.





Passerelle Eurovélo5 - Lens
ACCMA



Pont Tanene
BAUDIN CHATEAUNEUF



RD40bis Canal Seine Nord
BERTHOLD



Déviatio Jargeau
BAUDIN CHATEAUNEUF



MÉCANIQUE

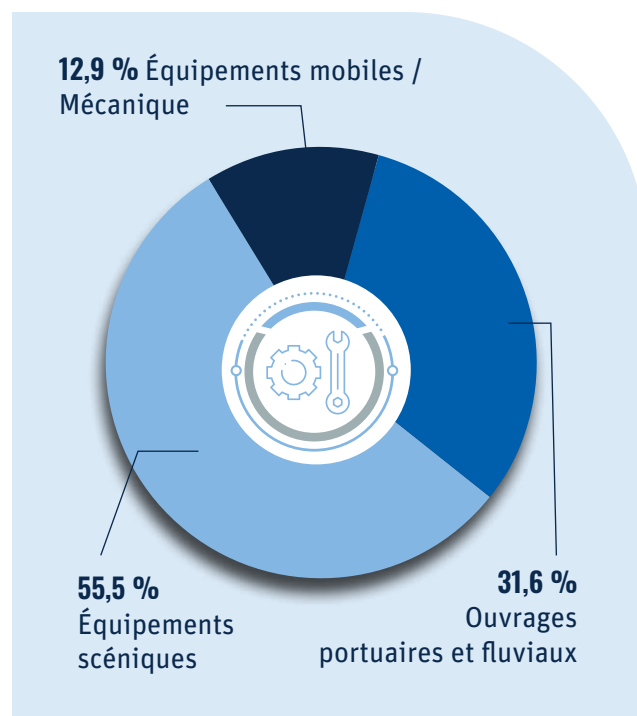
Belle progression pour notre branche mécanique, dont le chiffre d'affaires est passé de 33,8 M€ en 2022/2023 à 41 M€ en 2023/2024.

Cette croissance s'explique par les nombreux travaux entrepris en France pour moderniser et développer les infrastructures portuaires et fluviales. Ces investissements visent à renforcer le transport fluvial et maritime tout en répondant aux enjeux environnementaux.

L'augmentation des chantiers de rénovation mécanique a révélé une forte tendance à la réparation, l'entretien et la maintenance des équipements, qu'ils soient industriels – comme les grues du port de Brest, l'écluse de Suresnes, le pont du Brault – ou scéniques, à l'image de la rénovation du théâtre des Amandiers à Nanterre ou le théâtre du LIDO à Paris.

Fort de plus de 40 ans d'expertise en génie mécanique, **BAUDIN CHATEAUNEUF** s'impose comme un acteur incontournable du secteur, plébiscité pour des chantiers emblématiques tels que la modernisation de l'ascenseur nord de la tour Eiffel ou pour le Ministère de la Défense.

L'entreprise joue également un rôle clé dans des événements d'envergure, à l'image des Jeux Olympiques de Paris 2024. Nos équipes ont assuré les astreintes de maintenance pour les canaux de Paris ainsi que pour le site de Roland-Garros, garantissant le bon fonctionnement des infrastructures pendant cette compétition internationale.



Ascenseur nord tour Eiffel
BAUDIN CHATEAUNEUF



Théâtre des Amandiers - Nanterre
BC CAIRE / BAUDIN CHATEAUNEUF



Théâtre du Jorat - Mézières (Suisse)
BC SWISS



Pont du Brault - Charron
BAUDIN CHATEAUNEUF



Salle Pleyel - Paris
CINEQUIP



Grue Port de Brest
BAUDIN CHATEAUNEUF



Piscine de Langeac
BC MAINTENANCE EQUIPEMENTS MOBILES



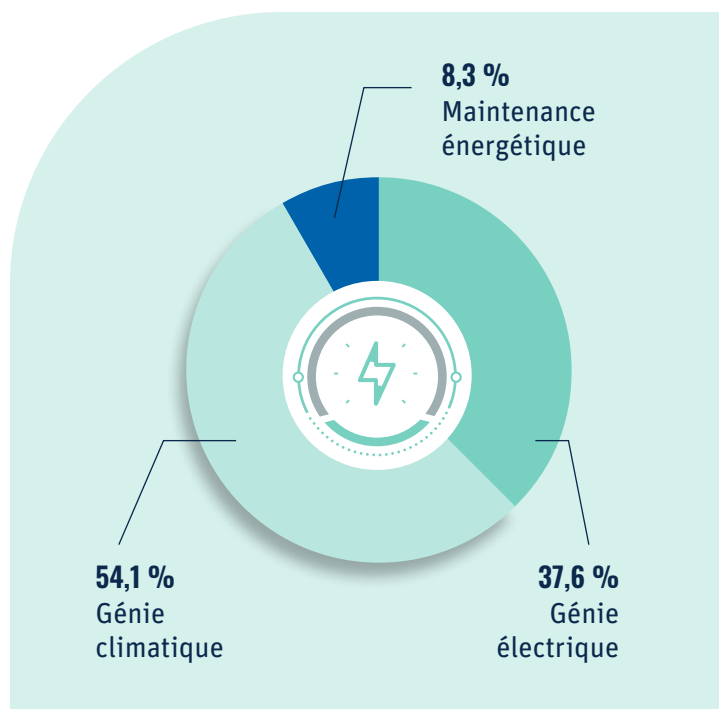
Ecluse Quesnoy sur Deule
BAUDIN CHATEAUNEUF



Palais des festivals - Cannes
BC MAINTENANCE EQUIPEMENTS MOBILES



ÉNERGIE



Le chiffre d'affaires global de notre activité Énergie est resté stable par rapport à 2022/2023. Toutefois, la part du génie électrique a connu une progression notable.

Cette croissance s'explique par les enjeux environnementaux et la transition énergétique, qui ont entraîné une hausse des installations photovoltaïques et des infrastructures de recharge pour véhicules électriques.

Face aux nouvelles attentes du marché, **BAUDIN CHATEAUNEUF** investit dans des solutions innovantes pour offrir à ses clients une approche globale, intégrant l'installation de panneaux solaires et la mise en place de batteries de stockage.

Grâce aux synergies du **Groupe**, l'activité maintenance énergétique affiche une progression de 38 % de son chiffre d'affaires et multiplie les contrats de maintenance pour les équipements des collectivités locales.



Centre aquatique de l'Ondine - Estaires
BC MAINTENANCE ENERGETIQUE



Panneaux photovoltaïques Chateaufeuf sur Loire
BAUDIN CHATEAUNEUF



Ecole Tilliez - Calonne Ricouart
BC MAINTENANCE ENERGETIQUE



Ecluse Quesnoy sur Deule
BAUDIN CHATEAUNEUF



Manufacture Louis Laurent
INTUI'TECH



Aquavithal - La Chaussée St Victor
EAS / BC MAINTENANCE ENERGETIQUE



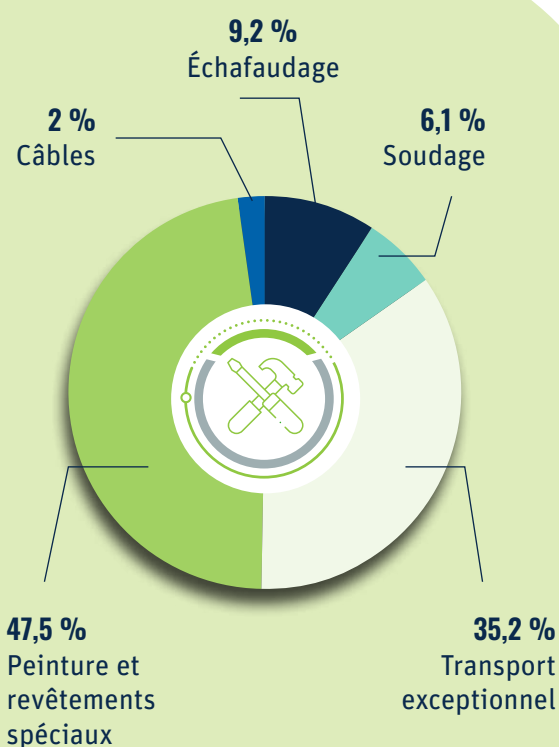
MÉTIER TRANSVERSES

Principalement portée par le transport exceptionnel et la peinture-revêtements spéciaux, notre branche « Métiers transverses » est restée stable en 2023/2024, avec un chiffre d'affaires de 26,1 M€.

La baisse de valeur du transport exceptionnel a été compensée par la croissance de l'activité peinture et revêtements spéciaux.

Les transporteurs exceptionnels ont fait face à une augmentation significative des coûts d'exploitation ainsi qu'à une concurrence internationale de plus en plus marquée. Malgré ces défis, la **STEX** continue de s'adapter en saisissant de nouvelles opportunités de croissance, notamment dans le transport de matériels ferroviaires.

De son côté, **BC SPIR** a su tirer son épingle du jeu malgré la hausse du coût des matières premières dans la formulation des peintures. L'entreprise s'est distinguée en se positionnant sur des marchés nécessitant des compétences techniques spécifiques, pour lesquelles elle a obtenu plusieurs agréments (PFP, ISO TS 28471, revêtements thermiques, etc.)



Entrepôt **BUNGE**
BC SPIR



Mâts de bateaux ravitailleurs
STEX



Viaduc de Muzelle
BAUDIN CHATEAUNEUF Echafaudage



Raffinerie TOTAL
BC SPIR



Pont Lézardrieux
BAUDIN CHATEAUNEUF



Silo BSI
PROSOUDURE



NOS RESPONSABILITÉS SOCIALES & SOCIÉTALES



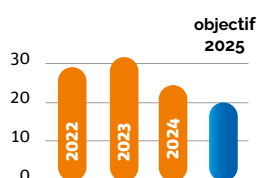


LE BIEN-ÊTRE DES PERSONNES

Le groupe BAUDIN CHATEAUNEUF place l'humain au centre de ses engagements. Nous croyons fermement que des conditions de travail optimales favorisent l'équilibre professionnel - personnel de nos collaborateurs. Ainsi, nous nous engageons à garantir un environnement de travail sûr, inclusif et stimulant. Notre politique sociale repose sur trois axes prioritaires : assurer la sécurité et préserver la santé des collaborateurs, développer leurs compétences et favoriser l'inclusion. En investissant continuellement dans la formation, la prévention et le dialogue social, nous contribuons à l'épanouissement de chacun et renforçons notre attractivité en tant qu'employeur responsable.

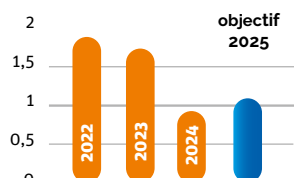
ASSURER LA SÉCURITÉ ET PRÉSERVER LA SANTÉ DES PERSONNES

** chiffres hors COM.ACMD



TAUX DE FRÉQUENCE*

* chiffres groupe avec interim



TAUX DE GRAVITÉ*

NB : La méthodologie de calcul pour le TG a évolué et ne comprend par les jours d'arrêt des accidents des années antérieures dans le calcul de l'année N.

3,83%
d'absentéisme
en 2023**

3,62%
d'absentéisme
en 2024**

OBJECTIF 2025
< 5%

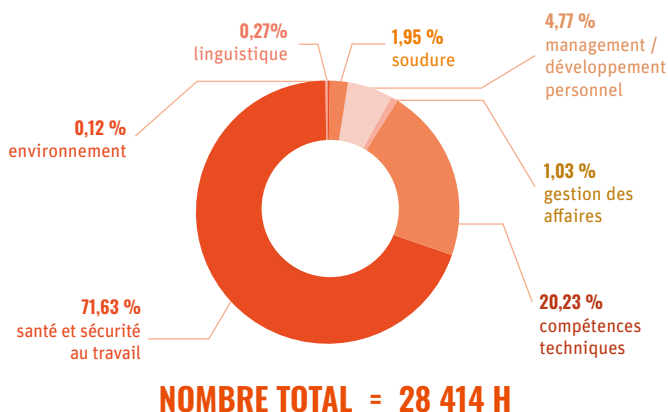
5
maladies
professionnelles
en 2023**

4
maladies
professionnelles
en 2024**

OBJECTIF 2025
≤ 4



ADAPTER LES COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS



PLAN DE FORMATION
RÉALISÉ À

160%

FORMATION
MANAGÉRIALE

(droit du travail,
entretiens manageriaux,
harcèlement, ...)

OBJECTIF 2025

**Mise en place de nouveaux parcours
de formation liés à la transition
écologique (fresques du climat)**

CONSTRUIRE UNE ENTREPRISE INCLUSIVE



82/100

INDEX ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE

(pour BAUDIN CHATEAUNEUF SA. L'index n'est pas calculable pour les autres entités Groupe)

OBJECTIF 2025

85%

3,3%

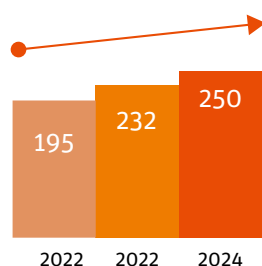
Taux travailleurs handicapés**

86 293

Nombre d'heures d'insertion

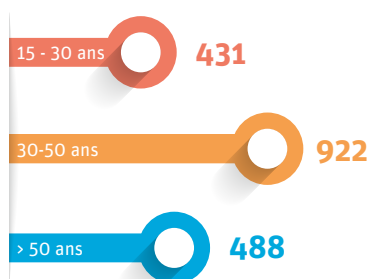
MIXITÉ

nombre de collaboratrices
dans le Groupe



RÉPARTITION

par tranche d'âge



Mise en place d'une formation de
monteur/levageur pour **10 personnes en
partenariat avec l'AFPA, CAP INTER et
la Région Normandie**

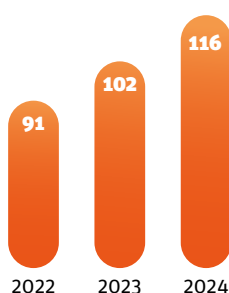


OBJECTIF 2025

Multiplier les actions de sensibilisation à
la reconnaissance du handicap (opération
DuoDay, ...)

CONTRIBUER À L'INSERTION DES JEUNES

ALTERNANTS



271

Stagiaires accueillis en 2024

Organisation de **journées
portes ouvertes et
d'immersion** en atelier et sur
chantier pour les étudiants



OBJECTIF 2025

Établir de nouveaux partenariats avec des écoles
d'ingénieurs et établissements techniques

2

PRENDRE SOIN DE L'ENVIRONNEMENT

Face aux défis climatiques, le groupe BAUDIN CHATEAUNEUF s'engage à intégrer des pratiques durables au cœur de ses activités. En réduisant son empreinte carbone et en favorisant une économie circulaire, le Groupe met en place des actions concrètes pour préserver l'environnement tout en maintenant une performance économique responsable.

BILAN CARBONE

	SCOPES 1 & 2			SCOPES 1-2-3
	2022	2023	2024	2024
Chiffre d'affaires Groupe	407 M€	479 M€	512 M€	512 M€
Conso carburant	2 627 408 L	3 104 562 L	3 233 436 L	3 233 436 L
Conso électricité	7 254 MWh	7 098 MWh	6 193 MWh	6 193 MWh
Conso gaz	3 966 MWh	3 267 MWh	3 288 MWh	3 288 MWh
Conso eau	3 583 m ³ (Châteauneuf uniquement)	4 025 m ³ (Châteauneuf uniquement)	4 536 m ³ (Châteauneuf uniquement)	5 881 m ³ (Châteauneuf + Dieue sur Meuse)
Émission Carbone	9 819 T eq CO ₂	10 734 T eq CO ₂	11 159 T eq CO ₂	57 922 T eq CO ₂
Séquestration Carbone	-4 348 T eq CO ₂	-4 359 T eq CO ₂	-4 359 T eq CO ₂	-4 359 T eq CO ₂
Bilan Carbone	+ 5 471 T eq CO ₂	+ 6 375 T eq CO ₂	+ 6 800 T eq CO ₂	+53 563 T eq CO ₂

(Pour plus de détails sur le bilan des émissions de gaz à effet de serre, veuillez vous référer au tableau en page 43)



CONTRIBUER À LA NEUTRALITÉ CARBONE

La neutralité carbone implique un équilibre entre les émissions de carbone et l'absorption du carbone de l'atmosphère par les puits de carbone

Réduire les émissions de gaz à effet de serre d'origine anthropique

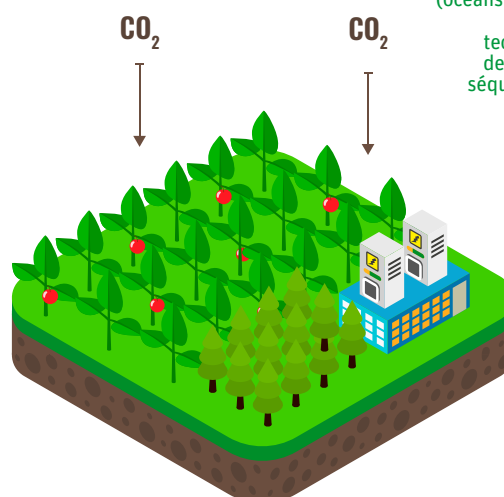
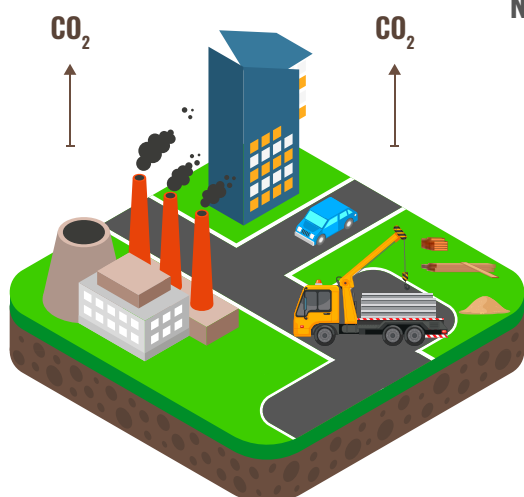
ÉMISSIONS

=

ABSORPTIONS

Préserver et améliorer les capacités de capture de carbone

(océans, biomasse terrestre, technologies de capture et séquestration)



ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET GESTION DURABLE DES DÉCHETS

VALORISATION DE
93,4%

des déchets sur le site de Chateauneuf-sur-Loire



OBJECTIF 2025

Avoir un taux de valorisation des déchets
sur le site de CHATEAUNEUF > 90%



Création d'une **déchetterie**
d'entreprise chez BERTHOLD

PRÉSERVER LES RESSOURCES ET PROMOUVOIR LA BIODIVERSITÉ

Notre filiale SAFPS gère **870 hectares de forêts et 120 hectares de terres agricoles**, conformément à un plan de gestion approuvé

Proposition de **variantes** intégrant des **matériaux biosourcés et/ou à faible empreinte carbone** dans nos réponses aux appels d'offres

Taux de satisfaction de nos clients **de 91 %**
sur notre engagement en matière de
responsabilité environnementale



OBJECTIF 2025

Développer un programme de
formation interne sur la préservation
de la biodiversité

RÉDUIRE NOS PROPRES ÉMISSIONS ET DÉVELOPPER DE NOUVELLES ÉNERGIES

+ 1578 M²

de panneaux photovoltaïques
installés en 2024

703 611 kWh

d'électricité renouvelable
produite, dont une grande partie
a été autoconsommée

CONVERSION de la flotte automobile



part de véhicules électriques
lors du renouvellement

35 % chez BAUDIN
CHATEAUNEUF

31 % chez BERTHOLD

OBJECTIF 2025

11 000 m²

de panneaux photovoltaïques installés
pour l'ensemble des sites d'implantation
du Groupe pour une puissance installée
cumulée de 3 600 kWc

—
Installation de batteries de stockage
d'une capacité de 2 500 kWh

—
3,5 M€ d'investissements pour les
énergies renouvelables

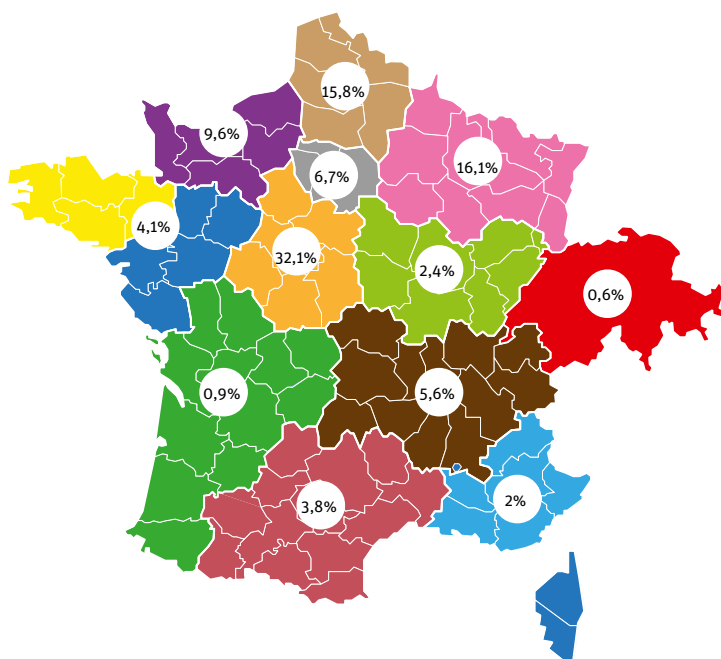
3

LA CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE

BAUDIN CHATEAUNEUF joue un rôle clé dans le dynamisme économique et social des territoires où nous intervenons, en soutenant activement l'économie locale, en menant des initiatives de mécénat et en favorisant l'insertion professionnelle. De plus, nous nous engageons à renforcer une chaîne de valeur qui intègre des enjeux de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), afin de créer un impact positif durable pour la société et l'environnement.

ACTEUR DE L'ÉCONOMIE LOCALE ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES

RÉPARTITION DES SALARIÉS SUR LE TERRITOIRE



bpifrance | SERVIR L'AVENIR

FPCI PERTINENCE INVEST 2

fond d'investissement pour le développement de start-up technologiques

OBJECTIF 2025



Obtenir le label "Employeur partenaire des sapeurs-pompiers volontaires"



Réaliser un E-learning sur l'éthique des affaires à destination des directeurs de départements, des commerciaux et chargés d'affaire.

MÉCÉNAT

2022/2023 2023/2024
124 615 € 194 291 €

PARTENARIAT

2022/2023 2023/2024
271 068 € 383 957 €



Le groupe BAUDIN CHATEAUNEUF apporte son soutien à plus de 42 clubs et associations culturels et sportifs

ASSURER LA QUALITÉ DU SERVICE ET LA SATISFACTION CLIENT

89 % de nos clients se déclarent satisfaits ou très satisfaits de l'ensemble de nos prestations



Évaluation de
87 %
de nos fournisseurs
stratégiques
sur des critères RSE



OBJECTIF 2025

Former au moins 75 % de nos acheteurs à la gestion des achats responsables

Taux de fournisseurs stratégiques évalués sur des critères RSE : 100%

Fournisseurs stratégiques ayant signé la Charte Achats : 100%





CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

NIVEAU : CONSOLIDÉ BILAN ACTIF

	Septembre 2024	Septembre 2023
Capital souscrit non appelé (I)		
Actif immobilisé (II)	79 732 701	81 869 976
Ecart d'acquisition	1 273 440	1 458 214
Immobilisations incorporelles	1 276 006	1 209 094
Immobilisations corporelles	63 827 993	57 600 868
Immobilisations financières	13 355 264	21 601 800
Titres mis en équivalence		
Compte de liaison LT		
Actif circulant (III)	707 984 742	706 665 478
Stocks et encours	390 112 162	368 150 785
Créances clients	80 289 195	117 998 503
Autres créances	96 197 108	98 618 651
Disponibilités	140 330 071	120 887 733
Charges constatées d'avances	1 056 203	1 009 803
Comptes de régularisation actif		
Comptes de liaison (CT) et équilibre bilan		
TOTAL DE L'ACTIF	787 717 443	788 535 454

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

NIVEAU : CONSOLIDÉ BILAN PASSIF

	Septembre 2024	Septembre 2023
Fonds propres	127 142 658	116 240 254
<i>Fonds propres</i>	<i>127 142 658</i>	<i>116 240 254</i>
Capital social	600 000	600 000
Primes		
Ecart de réévaluation		
Réserves sociales	7 191 645	6 399 832
Autres capitaux propres	48 222 789	42 912 323
Résultat (part du groupe)	5 634 262	6 218 689
Intérêts minoritaires	65 493 961	60 109 409
<i>Subventions et Provisions réglementées</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Subventions		
Provisions réglementées	0	0
Autres Fonds Propres (II)	251 500	
Provisions pour Risques et Charges (III)	433 208	786 929
Ecart d'acquisition Négatif (IV)	17 519	29 289
Dettes (V)	659 866 042	671 472 467
Dettes financières	12 962 512	6 753 269
Dettes d'exploitation	604 100 640	627 177 301
Autres dettes et comptes de régularisation	42 802 890	37 541 897
Ecart de conversion Passif (VI)	6 515	6 515
TOTAL DU PASSIF	787 717 443	788 535 454

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

NIVEAU : CONSOLIDÉ COMPTE DE RÉSULTAT

Septembre 2024

Septembre 2023

Chiffre d'affaires nets	466 734 327	427 974 044
Production Stockée	24 157 443	75 103 505
Production immobilisée	751 615	1 194 135
Subventions d'exploitation	32 804	61 504
Reprises d'amort et prov, Transfert de charges	3 586 277	4 098 450
Autres Produits	1 141 035	822 214
Total Produits d'exploitation	496 403 501	509 253 852
Achats de Marchandises		
Variation de stocks Marchandises		
Achats de MP et autres approvisionnements	68 787 362	85 968 954
Variation de stocks MP et autres approv	1 269 561	-3 962 815
Autres achats et charges externes	274 657 081	285 201 285
Impôts, Taxes et versements assimilés	5 156 214	4 991 681
Charges de Personnel	113 915 962	103 708 247
Dotations amort. & prov. d'exploitation	15 665 602	12 587 640
Autres charges	162 537	299 553
Compte de liaison d'exploitation		
Total charges d'exploitation	479 614 318	488 794 546
1 - RESULTAT D'EXPLOITATION	16 789 182	20 459 307
Résultat (Bénéfice/Perte) Transféré	1 115 479	482 418
Total des produits financiers	4 570 726	1 565 538
Total des charges financières	1 503 494	1 105 637
2 - RESULTAT FINANCIER	3 067 232	459 901
Total des produits exceptionnels	2 051 389	3 079 744
Total des charges exceptionnelles	4 337 361	5 481 888

Septembre 2024

Septembre 2023

4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL	-2 285 972	-2 402 145
Impôts sur les bénéfices	5 104 126	5 261 921
Résultat des sociétés mises en équivalence		
Dotations et reprises sur écarts d'acquisition	-173 004	-164 300
Equilibre du compte de résultat		0
5 - BENEFICE NET	13 408 792	13 573 260
<i>Résultat attribuable aux intérêts minoritaires</i>	7 774 530	7 354 571
<i>Résultat net (part du groupe)</i>	5 634 262	6 218 689

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR FILIALE

RAISON SOCIALE	CA 2023/2024 € HT
ACCMA	8 116 426
BAUDIN CHATEAUNEUF	171 216 312
BC ARTOIS	2 129 728
BC AUVERGNE RHÔNE ALPES	6 538 007
BC CAIRE	8 147 465
BC DERVAUX	6 279 744
BC INOXEO	7 747 478
BC MAINTENANCE ÉNERGÉTIQUE	1 758 770
BC MAINTENANCE ÉQUIPEMENTS MOBILES	9 765 460
BC METALNORD	18 571 047
BC NEOXIMO	14 681 949
BC NORD	47 001 058
BC RENOVILLE	4 102 737
BC SPIR	12 444 700
BAUDIN CHATEAUNEUF SWISS	3 669 512
BERTHOLD	72 392 544
CATTANEO	4 477 381
CINEQUIP	1 201 590
COM ACMD	7 467 673
COM EFL	3 579 798
DUHAMEL TRAVAUX	351 209
DUMANOIS	5 945 240
EAS	11 751 395
INTUI TECH	2 230 464
OUVRAGE D'ART DE L'EST	2 482 144
PCB	224 422
PROSOUDURE	1 576 566
ROSAY	21 098 375
SAFPS	152 037
STEX	9 196 731
SYLVAMETAL	43 181 019
AUTRES STRUCTURES	3 157 448
TOTAL	512 636 429

GOUVERNANCE

S.A. BAUDIN CHATEAUNEUF

CONSEIL DE SURVEILLANCE

PRÉSIDENT	Mme Hélène LEDUC
VICE-PRÉSIDENT	M. Pierre MASSON
MEMBRES	M. Mohamad ATOUI
	M. Philippe BEL
	Mme Laurence BORDIER
	M. Henri BREYSSE

DIRECTOIRE

PRÉSIDENT	M. Damien COLOMBOT
DIRECTEUR GÉNÉRAL	M. Thierry CROSNIER

COMMISSAIRE AUX COMPTES TITULAIRE

COGEP AUDIT

2658 route d'Orléans
18230 SAINT-DOULCHARD



ANNEXES

INFORMATIONS GÉNÉRALES

PÉRIMÈTRE DU REPORTING

Période couverte :

Les données collectées couvrent la période du 1^{er} janvier au 31 décembre de l'année de référence (2024).

PROCESSUS DE COLLECTE ET DE VÉRIFICATION DES DONNÉES

Un contrôle effectué à au moins 2 niveaux :

Pour l'ensemble des données collectées, des contrôles sont réalisés à au moins deux niveaux : au sein des entités par les différentes directions, puis par les fonctions supports du Groupe, qui effectuent des contrôles de cohérence globale des données.

Vérification par un Organisme Tiers Indépendant :

La présente Déclaration de Performance Extra Financière a fait l'objet d'un audit par un Organisme Tiers Indépendant, la société SOCOTEC Environnement.

PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES

Méthode de calcul du Bilan d'Émissions de Gaz à Effet de Serre (BEGES) :

Les facteurs d'émissions sont issus de la Base Carbone® de l'ADEME. Le calcul porte sur l'ensemble du périmètre organisationnel qui est constitué par l'ensemble des équipements et installations contrôlés par l'entreprise (bureaux, ateliers, chantiers) pour l'ensemble des centres de profits du groupe BAUDIN CHATEAUNEUF.

Pour rappel, définitions des scopes 1, 2 et 3 :

Scope 1 : émissions directement liées à l'activité du groupe BAUDIN CHATEAUNEUF. Ce sont les émissions directes.

Scope 2 : émissions indirectes liées à la consommation de l'électricité des bâtiments et de la flotte, nécessaires à l'activité du groupe BAUDIN CHATEAUNEUF.

Scope 3 amont : ensemble des émissions indirectes ayant lieu en amont de la chaîne de valeur du groupe BAUDIN CHATEAUNEUF (l'achat des produits et services, le fret, les déplacements professionnels et domicile travail des collaborateurs et les déchets). Pour cette première année de calcul du Scope 3A, dans la partie achats de produits et services, seuls le segment des achats d'acier ainsi que les émissions liées à la location des engins de chantier ont été pris en compte.

Il ne comprend pas les émissions liées à l'utilisation des biens et services fournis par BAUDIN CHATEAUNEUF.

Pollutions : Seules les pollutions dites significatives sont comptabilisées (c'est-à-dire avec l'intervention ou le signalement d'un organisme extérieur).

TRAITEMENTS DES THÉMATIQUES OBLIGATOIRES

Les thématiques obligatoires au regard de l'article L225-102-1 du Code de Commerce ont été traitées dans la DPEF, à l'exception des engagements sociétaux en faveur :

- de la lutte contre le gaspillage alimentaire,
- de la lutte contre la précarité alimentaire,
- du respect du bien-être animal,
- d'une alimentation responsable, équitable et durable,
- de la prise en compte de l'évasion fiscale,
- de la pratique d'activités physiques et sportives.

Ces thématiques n'ont pas été identifiées comme présentant des risques significatifs par le groupe BAUDIN CHATEAUNEUF en raison de la nature même de son activité et de ses métiers.

LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE BAUDIN CHATEAUNEUF

Le pilotage de la RSE est assuré au plus haut niveau de l'entreprise par le Directoire qui valide le périmètre des politiques engagées, les perspectives, les plans d'actions et qui garantit sa structuration et son déploiement global, ainsi que la mise en œuvre du reporting des données extra financières du Groupe.

La démarche RSE du groupe BAUDIN CHATEAUNEUF est évaluée et challengée chaque année. En effet, elle fait l'objet d'une évaluation EcoVadis depuis plusieurs années. Cette notation une nouvelle fois en hausse en 2024, reflète la qualité de notre démarche, récompensé par une médaille de bronze.

Notre politique RSE se décline en 4 axes :

- Mettre l'humain au centre de nos initiatives
- Contribuer activement à la transition énergétique et écologique
- Renforcer durablement notre ancrage local
- Encourager une culture de responsabilité engagée.

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

Nous exerçons nos activités en restant attentifs aux besoins et aux attentes de nos parties prenantes, tout en servant leurs intérêts. Nous cultivons un dialogue continu, transparent et constructif avec elles. Ce dialogue nous aide à mieux cerner nos impacts, risques et opportunités, à affiner notre stratégie, et à entreprendre des actions concrètes visant un impact positif pour nos parties prenantes et, plus largement, pour la société. Ces échanges enrichissent les réflexions stratégiques du Groupe et apportent une précieuse clarté à nos processus décisionnels.

PARTIES PRENANTES		MODE DE DIALOGUE	OBJECTIFS DES ÉCHANGES
Clients	Clients publics, clients privés, utilisateurs, usagers	Appels d'offres, consultations Enquêtes de satisfaction Retour d'expérience	Ecouter les attentes des clients et mesurer la satisfaction
Acteurs financiers	Actionnaires, assurances, banques...	Rencontres investisseuses et actionnaires Évaluations financières et extra financières	Garantir la performance régulière et durable du Groupe Donner une information transparente, claire et complète
Institutions publiques et réglementaires	Etat, collectivités locales, DREAL, commissaires aux comptes, organismes de normalisation et de certification ...	Rencontres avec les institutions Participation au congrès des collectivités Audits Rapport d'activité	Partager les enjeux métiers S'assurer que les meilleures pratiques sont mises en œuvre
Partenaires	Fournisseurs, sous-traitants, co-traitants, concurrents, fédérations professionnelles	Sourcing, appels d'offres, consultations, dispositifs de suivi et d'évaluation Réunions, échanges	Construire ensemble des ouvrages de qualité Coopérer autour de projets communs et rester en veille
Société civile	Riverains, associations, médias	Réseaux sociaux et sites web Partenariats avec des écoles et des associations d'étudiants Visites de chantiers, journées découverte dédiées aux riverains Mécénat, sponsoring	Donner de la visibilité et une information transparente, claire et complète S'engager collectivement pour des causes d'intérêt général
Collaborateurs	Directoire, Salariés, CSE, CSSCT, intérimaires, stagiaires et alternants, acteurs de l'emploi	Dialogue social avec les représentants du personnel, CSE, accords collectifs Entretiens professionnels, réunions, échanges Baromètre qualité de vie au travail Visites et rendez-vous QSE Événements internes	Améliorer la santé, la sécurité et les conditions de travail Attirer, fidéliser les talents et faciliter les parcours professionnels

Pour BAUDIN CHATEAUNEUF, adopter une démarche de développement durable signifie avant tout identifier et évaluer les risques auxquels le Groupe est exposé en raison de la nature de ses activités et de son implantation géographique. Il s'agit également d'analyser les risques que ses activités pourraient engendrer, directement ou indirectement, pour ses collaborateurs, ses partenaires et l'ensemble de ses parties prenantes, qu'ils soient situés en amont ou en aval de sa chaîne de valeur.

Par ailleurs, le Groupe attache une attention particulière aux impacts potentiels sur l'environnement, afin d'intégrer pleinement ces enjeux dans sa stratégie de durabilité.

La cartographie présentée ci-après met en lumière les principaux risques identifiés pour BAUDIN CHATEAUNEUF dans une perspective de développement durable.

MATRICE DES PRINCIPAUX RISQUES RSE

PILIER	RISQUE	DESCRIPTION DU RISQUE	RENOI VERS LE DISPOSITIF DE MAÎTRISE DU RISQUE	OBJECTIF DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD)
Environnement	Impact de nos activités et sinistre environnemental	Aléas, catastrophes environnementales, pollution accidentelle, pollution ou dégradation dues à des négligences. Impact de nos activités sur l'environnement et mauvaise gestion des déchets. Responsabilité pénale, civile de BAUDIN CHATEAUNEUF, d'un dirigeant ou d'un collaborateur à la suite d'un sinistre de nature environnementale. Sensibilité forte de nos parties prenantes augmentant l'impact sur l'image et la réputation du Groupe.	p.44,45,46	    
	Evènements naturels extrêmes liés au changement climatique	Impacts du changement climatique sur nos sites de production et nos chantiers.	p.43	 
	Dépendance aux énergies et raréfaction des ressources	Epuisement, pénurie ou interdiction d'utilisation de matières premières non renouvelables, entraînant un renchérissement du coût (prix d'achat, taxes...) et une difficulté d'approvisionnement en matières premières et en énergie. Surexploitation des ressources et matières premières (y compris renouvelables).	p.43 ; p.45	   
	Atténuation et adaptation au changement climatique	Adaptation de l'organisation et des produits du Groupe au changement climatique. Modification des objectifs à atteindre, demande d'accélération de la part des parties prenantes (actionnaires, clients, jeunes collaborateurs...). Offres inadaptées au changement climatique conduisant à une perte d'attractivité commerciale due à des offres non résilientes au dérèglement climatique .	p.43 ; p.44 ; p.45	  
Social	Attractivité, recrutement et fidélisation	Marché de l'emploi tendu pour recruter des cadres dans les fonctions opérationnelles et les fonctions supports. Défaut ou perte d'attractivité du secteur du BTP vis-à-vis de candidats à potentiel, à compétences techniques fortes et des femmes. Manque de connaissance des spécificités du Groupe.	p.46 ; p.47 ; p.49	   
	Qualité de vie et des conditions de travail	Démotivation des équipes et augmentation du taux de démission. Fatigue accrue, stress, ou surcharge de travail des collaborateurs pouvant entraîner une augmentation des accidents du travail, des arrêts maladie ou un turnover élevé. Manque de flexibilité dans l'organisation du travail (télétravail, horaires flexibles) ou inadéquation des espaces et outils mis à disposition. Non-prise en compte des attentes croissantes des collaborateurs en matière d'équilibre entre travail et vie privée, risquant d'impacter la motivation et l'engagement. Sentiment de non-écoute ou d'absence de reconnaissance des efforts des collaborateurs, pouvant conduire à des tensions sociales et un désengagement. Image dégradée auprès des parties prenantes (candidats, actionnaires, clients) en raison de critiques sur la qualité de vie et les conditions de travail, entraînant une perte d'attractivité.	p.46 ; p.47 ; p.49	   

	Diversité, égalité des chances et inclusion	Non-atteinte de nos engagements, non-respect des obligations légales et des attentes des parties prenantes (actionnaires, agences de notation, collaborateurs) en matière d'égalité hommes/femmes et de postes occupés par des travailleurs en situation de handicap. Actions insuffisantes dans la lutte contre toutes les discriminations, contre le harcèlement et pour l'inclusion Discrimination ou traitement inéquitable dans les processus de l'entreprise (recrutement, promotion...). Dégradation de l'image et de la notoriété de BAUDIN CHATEAUNEUF et perte d'attractivité.	p.48-49	   
	Atteinte de la santé et de la sécurité des collaborateurs	Accident grave ou mortel, mise en cause pénale, atteinte à la réputation, au climat social, augmentation des taux de cotisation... Atteintes à l'intégrité physique et mentale des salariés et des intérimaires. Maladies professionnelles, troubles musculosquelettiques, addictions. Pénibilité du travail pouvant être aggravée par le changement climatique. Diminution du niveau d'engagement des collaborateurs. Risques psychosociaux. Risques routiers.	p.47 ; p.49	  
Sociétal, Ethique & Gouvernance	Défaut de proximité/ ancrage local	Absence d'une implantation solide dans les régions ou sur les marchés où l'entreprise évolue. Faible compréhension des spécificités locales, d'une relation distante avec les parties prenantes, ou d'une réactivité limitée aux attentes des clients ou des autorités locales.	p.50 ; p.51	  
	Acceptabilité de nos activités au regard des attentes sociétales et de leur impact environnemental	Offres inadaptées au changement climatique / inadaptation de nos modèles travaux à la transition écologique. Proposition de services et produits en décalage avec les attentes sociétales. Inquiétudes fortes sur la protection des ressources, les pollutions et la santé. Contestation de nos projets et de nos installations industrielles. Actions ou recours des parties prenantes externes causant un retard ou un abandon de projet.	p.51	  
	Achats responsables	Achats de matériaux/produits et services auprès de fournisseurs dont la chaîne de valeur ne respecte pas les critères RSE définis par BAUDIN CHATEAUNEUF. Absence ou engagement insuffisant des fournisseurs et sous-traitants sur les enjeux RSE.	p.50, 51	  
	Atteintes aux données personnelles/ assurer la cybersécurité	Perte, vol, indisponibilité et utilisation frauduleuse des données personnelles (collaborateurs ou clients). Non-respect du RGPD entraînant des sanctions pécuniaires et un impact sur l'image.	p.51	  
	Non-conformité en matière d'éthique des affaires	Entorse à la loyauté des pratiques. Non-respect du devoir de vigilance. Atteinte à la réputation.	p.51	  

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Ce chapitre explore les principaux axes de notre stratégie environnementale, qui repose sur des actions concrètes en matière d'énergie, de lutte contre le changement climatique, d'économie circulaire, de gestion de l'eau et de préservation de la biodiversité. Nous abordons également nos démarches concernant l'utilisation de matériaux durables et biosourcés, la prévention des pollutions de sites, ainsi que le management environnemental et les certifications qui en découlent. Ces engagements traduisent notre volonté de concilier performance économique et respect de l'environnement, en inscrivant nos actions dans une logique de responsabilité à long terme.

1. CHANGEMENT CLIMATIQUE ET TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Notre politique de décarbonation repose sur un triptyque d'actions stratégiques visant à réduire l'empreinte carbone de nos activités. Nous nous engageons à préserver et décarboner les ressources en optimisant leur utilisation et en favorisant des solutions durables et à faible impact environnemental. Parallèlement, nous travaillons activement à décarboner nos processus et nos chantiers, en intégrant des technologies plus propres et en améliorant continuellement l'efficacité énergétique de nos opérations. Enfin, nous mettons un accent particulier sur la décarbonation de la mobilité en adoptant des solutions de transport plus écologiques, tant pour nos équipes que pour nos projets.

Bilan carbone

Nous nous sommes fixés en 2022 un objectif ambitieux mais atteignable : réduire de 50 % nos émissions carbone sur les scopes 1 et 2 d'ici à 2030 par rapport à 2021, un engagement sur lequel BAUDIN CHATEAUNEUF ne transigera pas.

Pour tenir nos engagements de décarbonation, nous nous employons à réduire nos émissions directe (scope 1), 90 % d'entre elles étant liées à nos consommations de carburant (essence, gazole et GNR). Nous avons ainsi mis en place un programme de décarbonation qui passe principalement par une réduction de notre consommation de carburant routier en investissant dans une flotte de véhicules à faible empreinte carbone.

Le troisième poste d'émission du scope 1 (après le gazole et l'essence) concerne l'utilisation des engins de chantiers. Afin d'accélérer notre transition énergétique, il devient impératif d'explorer des alternatives aux engins fonctionnant au GNR. Cela nécessitera de renforcer notre stratégie et d'engager des actions concrètes sur ce sujet prioritaire.

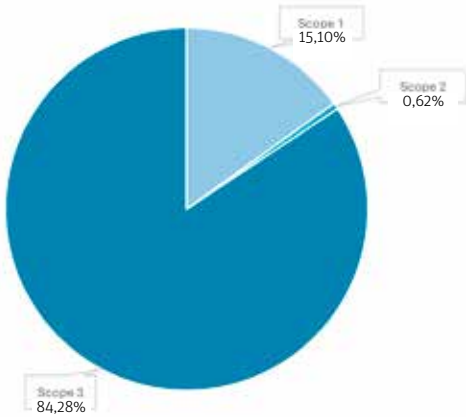
Par ailleurs, le Groupe investit dans la production d'énergie renouvelable pour l'autoconsommation, contribuant ainsi à réduire son impact environnemental.

Pour réduire efficacement notre empreinte carbone, il est indispensable de mesurer précisément nos émissions et d'identifier les leviers de réduction les plus pertinents. Cette démarche s'inscrit dans la publication, cette année, de notre premier Bilan Carbone couvrant l'ensemble des trois scopes.

Les émissions liées à nos achats représentent un enjeu majeur, ces derniers constituant 84 % des émissions du Bilan Carbone du Groupe. En 2024, la direction des achats de BAUDIN CHATEAUNEUF a mené une analyse approfondie pour caractériser les différentes catégories d'acier achetées, en tenant compte de leurs procédés de fabrication (filières électriques, haut-fourneau) et de leur origine géographique.

Scope	Catégorie d'émissions	Emissions totales (tCO ₂ eq)
Scope 1	Sources fixes de combustion	801
	Sources mobiles de combustion	7 946
Total 1		8 747
Scope 2	Consommation d'électricité	359
Total 2		359
Scope 3A	Achats de biens et services	43 910
	Emissions liées à l'énergie non incluses dans le scope 1&2	2 053
	Transport de marchandise amont	1 299
	Gestion des déchets	170
	Déplacement domicile-travail	1 384
Total 3A		48 816
TOTAL 1+2+3A Groupe BC		57 922
Puits de carbone SAFPS		4 359
Bilan carbone		53 563

% D'ÉMISSIONS PAR SCOPE
DU GROUPE BAUDIN CHATEAUNEUF



OBJECTIFS POUR 2030

-50% par rapport à 2021 sur les scopes 1 et 2.

Des engins plus vertueux

La réduction des émissions internes du Groupe repose sur une diminution significative des consommations d'énergie des engins de chantier, une utilisation plus sobre de ces derniers, et une adoption croissante d'engins à faibles émissions.

Ces consommations sont désormais mesurées et suivies à l'aide de nouveaux indicateurs pour garantir un suivi précis.

En 2024, 5,78 % du montant total de location d'engins de chantier a été consacré à la location d'engins dits à faibles émissions.¹ Cette alternative a permis de réduire les émissions de gaz à effet de serre de près de 20 tonnes équivalent CO₂.

Vers une flotte plus verte

Le Groupe poursuit activement sa transition énergétique en anticipant les exigences de la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM), qui imposait aux entreprises de renouveler au moins 20 % de leur flotte automobile par des véhicules électriques ou à faibles émissions avant la fin de l'année 2024.

1 Données fournies pas les locatiers

Les entités BAUDIN CHATEAUNEUF et BERTHOLD, ont non seulement atteint cet objectif, mais l'ont largement dépassé. Fin 2024, le parc de véhicules de BAUDIN CHATEAUNEUF avait été renouvelé à hauteur de 35 %, tandis que celui de BERTHOLD atteignait un taux de 31 %.

Actuellement, le Groupe dispose de 43 véhicules électriques, ce qui représente 4,46 % de l'ensemble de sa flotte. Pour l'entité BAUDIN CHATEAUNEUF, cette proportion atteint 9,52 %.

En parallèle, le Groupe a équipé une grande partie de ses sites immobiliers d'infrastructures de recharge. Ces installations sont destinées non seulement à répondre aux besoins de la flotte de véhicules électriques du Groupe, mais également à offrir des solutions de recharge aux collaborateurs utilisant des véhicules électriques.

Rénovation du parc immobilier existant et diminution des consommations énergétiques

En 2024, le Groupe a ajouté 1 578 m² de panneaux photovoltaïques, portant la surface totale à 6 393 m² et la puissance installée cumulée à 1 268 kWc.

Ces installations comprennent :

- La modification de l'installation en toiture sur le bâtiment B12 à Châteauneuf sur Loire
- La création d'une centrale photovoltaïque sur le toit du bâtiment A à Châteauneuf sur Loire
- La création d'une centrale photovoltaïque sur le toit de notre site de Martigues

En 2024, la production photovoltaïque totale du Groupe a atteint 703 611 kWh, dont 611 721 kWh ont été autoconsommés, illustrant un engagement marqué en faveur de l'autoconsommation énergétique.

Un total de 1 040 053 € HT a été investi dans le photovoltaïque, complété par 39 394 € HT pour la rénovation des systèmes de chauffage, incluant le remplacement de deux chaudières gaz par des pompes à chaleur sur les maisons en location.

La politique interne privilégie l'installation de panneaux photovoltaïques en autoconsommation sur les sites les plus économes.

Des technologies avancées, comme les panneaux souples, sont utilisées pour répondre aux contraintes spécifiques des bâtiments et optimiser l'efficacité énergétique.

OBJECTIFS POUR 2025

Le groupe BAUDIN CHATEAUNEUF s'engage à intensifier ses efforts pour atteindre :

- 10 923 m² de panneaux photovoltaïques installés, soit près du double de la surface actuelle.
- Une puissance installée cumulée totale de 3 620 kWc (dont 2200 kWc prévus en 2025).
- Une production photovoltaïque annuelle de 3 600 000 kWh, avec une consommation interne visée de 3 000 000 kWh.

Pour atteindre ces objectifs, plusieurs projets innovants sont prévus :

- Batteries de stockage sur les sites de Châteauneuf-sur-Loire et Dieue-sur-Meuse, pour maximiser l'autoconsommation et optimiser l'utilisation des énergies renouvelables.
- Installation d'ombrières photovoltaïques et d'un parc solaire

sur le site de Châteauneuf-sur-Loire.

- Construction de nouveaux ateliers pour BC METALNORD équipés de 2500 m² de panneaux solaires pour répondre en partie aux besoins énergétiques des nouveaux locaux (500 kWc).
- Mise en fonctionnement de la centrale photovoltaïque d'ACCMA à Autun (250 kWc).
- Installation d'une centrale photovoltaïque sur le site de Saint André sur Orne (43 kWc).
- Création d'une centrale photovoltaïque en toiture du bâtiment parc matériel de BERTHOLD (289 kWc).

Le Groupe prévoit un investissement total de 3,5 M€ en 2025 pour soutenir ces projets, couvrant :

- L'installation de panneaux photovoltaïques et batteries de stockage.
- Des travaux d'isolation et de rénovation énergétique sur les principaux sites consommateurs d'énergie.

Sensibilisation

Le Groupe a pris l'engagement de sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux climatiques à travers des ateliers interactifs de la Fresque du Climat.

Pour mener à bien cette action, six collaborateurs ont été formés et certifiés en tant que « Fresqueurs ». Ces ambassadeurs du climat auront pour mission de déployer les ateliers à l'échelle du Groupe, afin d'impliquer tous les collaborateurs dans cette réflexion collective sur les enjeux du changement climatique.

En 2024, la politique environnementale du Groupe a été réactualisée pour structurer nos actions autour de six enjeux principaux dont la sensibilisation et la formation. Ce point revêt une importance particulière, car il s'appuie sur nos "règles d'or environnementales" créées pour guider nos équipes dans leurs actions quotidiennes en faveur de l'environnement.

Les règles d'or environnementales constituent un cadre de référence opérationnel.

Elles reposent sur plusieurs piliers :

- la bonne gestion et le recyclage des déchets selon les principes des 5R (refuser, réduire, réutiliser, recycler, rendre à la terre),
- une consommation énergétique raisonnée,
- la minimisation de l'impact sur la biodiversité,
- la participation active aux Fresques du Climat,
- le respect des règles en matière d'Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE),
- l'utilisation adéquate des kits anti-pollution et
- la proactivité dans la réalisation des bilans carbone.

Ces principes visent à ancrer durablement une culture environnementale au sein du Groupe, tout en favorisant des pratiques exemplaires et alignées avec nos engagements RSE.

2. ÉCONOMIE CIRCULAIRE²

Le groupe BAUDIN CHATEAUNEUF génère une quantité significative de déchets à travers ses activités. Conscient de sa responsabilité environnementale, le Groupe a mis en œuvre une démarche ambitieuse d'économie circulaire, guidée par les principes des 5R : Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler et Rendre à la Terre.

² Le périmètre de reporting des indicateurs liés aux déchets est en cours d'extension. Ces travaux d'amélioration continuent à se poursuivre au gré des campagnes.

• Pour le poids des déchets non dangereux produits : le périmètre de reporting 2024 couvre les ateliers de BAUDIN CHATEAUNEUF à Châteauneuf sur Loire et les ateliers et chantiers de BERTHOLD.

• Pour le poids des déchets dangereux : le périmètre reporting 2024 est publié pour le Groupe.

En 2024, 465,29 tonnes de déchets dangereux ont été produites et 3 002,21 tonnes de déchets non dangereux ont été traitées.

Depuis 2023, BAUDIN CHATEAUNEUF s'efforce également d'atteindre un taux de valorisation de 80 % pour les déchets non recyclables, en les transformant en Combustibles Solides de Récupérations (CSR). Cette technologie permet de donner une seconde vie aux déchets auparavant destinés à l'enfouissement, tout en contribuant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Les collaborateurs du Groupe jouent un rôle central dans la mise en œuvre de ces initiatives.

En 2024, plusieurs initiatives locales ont vu le jour pour améliorer la gestion et la valorisation des déchets.

Parmi les actions notables :

- Création d'une déchetterie d'entreprise chez BERTHOLD
- Valorisation des stylos usagés sur le site de BERTHOLD
- Collecte et valorisation des piles et des mégots de cigarette sur les sites de Châteauneuf-sur-Loire et de l'agence de Nantes.
- À Lyon, installation d'un composteur d'intérieur pour transformer les déchets organiques en compost.

En parallèle, la valorisation des biodéchets a été renforcée suite à l'obligation de collecte. Le siège du Groupe a mis en place un nouveau flux de collecte et projette désormais de collecter près de 4 tonnes de biodéchets par an issus du restaurant d'entreprise, qui sont transformés en biogaz grâce à un méthaniseur local.

Pour aller encore plus loin, BAUDIN CHATEAUNEUF intègre la gestion des déchets dès la phase des appels d'offres. Cette démarche proactive permet d'anticiper l'organisation, le tri et le suivi des déchets générés par ses activités, notamment grâce à l'élaboration quasi systématique de SOGED (Schéma Organisationnel pour la Gestion et l'Élimination des Déchets).

Afin de respecter ses obligations en tant que metteur sur le marché de matériaux sous à la REP Bâtiment, le Groupe est adhérent à l'éco-organisme Valobat, auquel il verse chaque année une éco-contribution. Cette démarche garantit la prise en charge des produits en fin de vie dans un cadre réglementaire et environnemental rigoureux.

En combinant innovation, mobilisation de ses équipes et partenariats avec des acteurs spécialisés, le Groupe poursuit son ambition de réduire son empreinte environnementale et de contribuer activement à la transition vers un modèle économique plus durable.

OBJECTIF 2025 :

Organiser un challenge déchets pour les ateliers du Groupe.

3. EAU ET PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

Par l'intermédiaire de sa filiale, la Société Agricole Forestière et Piscicole de Salbris (SAFPS), le Groupe assure la gestion durable de plus de 990 hectares de forêts et de terres agricoles situés en Sologne.

Cette gestion repose sur un plan agréé garantissant l'équilibre biologique, la productivité, la vitalité et la régénération des forêts. Ces écosystèmes, à la fois riches et fragiles, abritent une grande diversité d'espèces indispensables à la préservation de la biodiversité et au maintien des cycles naturels.

Les terres agricoles sont cultivées selon les principes du semis direct sans labour, ce qui protège les sols, limite l'érosion, agrade les sols et contribue à la captation de carbone. Ces pratiques s'inscrivent dans une démarche respectueuse de l'environnement

en réduisant au maximum l'utilisation de produits phytosanitaires. Aucun anti-limace, fongicide ou insecticide n'est utilisé, et l'usage des herbicides est strictement limité.

Pour les forêts, la SAFPS privilégie des méthodes d'exploitation respectueuses, notamment en recourant à des machines légères pour préserver les sols. Les interventions sont soigneusement planifiées en fonction des conditions météorologiques afin d'accéder aux parcelles sans risque de dégradation.

Sur les chantiers, la prise en compte de la biodiversité est intégrée à chaque étape. Lorsque cela est nécessaire, des écologues interviennent pour évaluer l'impact des travaux sur les écosystèmes et recommander des actions correctives, pouvant aller jusqu'à l'interruption temporaire des chantiers si la situation l'exige.

En amont, des repérages minutieux sont réalisés pour identifier la présence d'espèces protégées animales et végétales ou d'espèces végétales exotiques envahissantes. Des mesures spécifiques sont mises en place, telles que l'installation de bâches pour protéger les amphibiens ou le confinement des espèces invasives pour éviter leur propagation.

Afin de sensibiliser le public et les équipes, certaines opérations sont accompagnées d'une maison pédagogique comme ce fut le cas sur le chantier de la déviation de Jargeau. Ce dispositif, accessible tout au long des travaux, accueille des scolaires et des visiteurs pour leur expliquer les différentes étapes du chantier, les enjeux environnementaux et les solutions mises en place. Ces initiatives visent à rappeler l'importance de la protection des populations contre les inondations, de la préservation des corridors écologiques, comme celui constitué par la Loire, et de la gestion des écoulements souterrains essentiels à l'équilibre des milieux naturels.

Pour renforcer cet engagement, le Groupe prévoit d'introduire en 2025 un programme de sensibilisation sous forme de causeries ou de modules de formation en ligne, afin de diffuser les bonnes pratiques auprès des équipes sur la protection de la biodiversité sur chantier.

La gestion de l'eau est également une priorité pour BAUDIN CHATEAUNEUF.

En 2024, la consommation sur les sites principaux a atteint 1 345 m³ pour Berthold et 4 536 m³ pour le site de BAUDIN CHATEAUNEUF.

4. MATÉRIAUX DURABLES ET BIOSOURCÉS

Dans le cadre des réponses aux appels d'offres, nous nous efforçons de systématiser la réalisation de bilans carbone prédictifs dès la phase d'études. Cette approche nous permet d'évaluer l'empreinte carbone d'un projet dès ses premières étapes et d'identifier des variantes bas-carbone adaptées.

Lorsque le client ne fournit pas d'outil de calcul dédié, nous utilisons l'outil CIOGEN, qui offre une méthode fiable pour évaluer les impacts environnementaux des ouvrages d'art tels que les ponts ou les passerelles, qu'ils soient en béton, en acier ou mixtes. Cet outil, conforme à la norme NF EN 15804+A2/CN, a été développé et est soutenu par le Cerema, le Laboratoire Navier et l'AFGC, garantissant ainsi une méthodologie robuste et reconnue.

Cette démarche proactive nous permet de répondre aux enjeux environnementaux tout en proposant des solutions concrètes et durables (utilisation de béton bas carbone, chantier avec engins bas carbone...).

5. PRÉVENTION DES POLLUTIONS DE SITES

En 2024, comme en 2023, aucune pollution accidentelle de grande ampleur n'a été à déplorer, ce qui témoigne de l'efficacité de nos actions de prévention et de gestion des risques.

Pour garantir une réponse rapide et efficace en cas de pollution accidentelle, une procédure détaillée a été élaborée. Celle-ci prévoit des actions immédiates pour limiter les impacts, une communication claire avec les parties prenantes, ainsi qu'un suivi rigoureux afin d'éviter la propagation de la pollution. Cette procédure est régulièrement mise à jour pour s'assurer qu'elle reste optimale face aux risques identifiés sur les chantiers.

Dans un souci de prévention, avant chaque démarrage de chantier, un Plan de Respect de l'Environnement est établi. Ce plan, peut être accompagné d'une analyse environnementale, qui permet d'évaluer les risques de pollution liés aux différentes phases des travaux (préparation, réalisation, fin de chantier). Il permet également de mettre en place des actions spécifiques pour anticiper et minimiser les impacts environnementaux potentiels.

En complément, les visites QSSE (Qualité, Sécurité, Santé et Environnement) ont été renforcées et portent désormais une attention particulière aux enjeux environnementaux. Lors de ces visites, la présence et le bon usage des équipements de prévention sont vérifiés, notamment les kits anti-pollution, les bacs de rétention pour le stockage des produits dangereux, ainsi que les dispositifs de nettoyage des goulottes de béton.

Ces inspections régulières permettent de garantir le respect de nos engagements environnementaux et de corriger toute non-conformité de manière rapide et efficace.

ENJEUX SOCIAUX

Le groupe BAUDIN CHATEAUNEUF s'attache à offrir un environnement de travail sûr et épanouissant, garantissant la sécurité et la santé de nos collaborateurs. Cet environnement permet à nos équipes de donner le meilleur d'elles-mêmes, tout en se projetant à long terme au sein du Groupe. À travers une politique RH dynamique, nous offrons à nos collaborateurs la possibilité de grandir, de se transformer et d'évoluer, tant sur le plan technique que relationnel. Nous veillons à les accompagner au plus près de leurs besoins et aspirations individuelles, afin de favoriser leur progression et leur épanouissement professionnel.

1. RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ

Conditions de vie au travail

L'attention portée par le groupe BAUDIN CHATEAUNEUF à la qualité de vie au travail se traduit par une mesure régulière du climat social à travers les enquêtes de satisfaction menées en interne.

En 2024, diverses actions ont porté sur l'amélioration des conditions de travail, notamment pour la réduction des lésions attribuables au travail répétitif :

- Etude ergonomique des postes de monteurs câbleurs, menée par un ergonome, à l'atelier câblage de Saint Herblain. Cette étude a entraîné, entre autres, l'achat d'une machine pour la découpe des rails.
- Achats de dispositifs permettant de travailler debout ou assis (supports pour travailler debout dans l'atelier de Saint Herblain, 20 bureaux électriques à l'agence de Neyron).
- Acquisition d'équipements pour diminuer les TMS pour l'entreprise BC INOXEO (potence de manutention avec palonnier à ventouse pour le pliage + palonnier retourneur à ventouse pour le montage des parois).

Un environnement de travail adapté et agréable est fondamental pour une qualité de vie optimale. Plusieurs projets ont été lancés pour améliorer les espaces de travail et des rénovations ont été effectuées pour offrir des locaux modernes et fonctionnels :

- À Châteauneuf-sur-Loire, de nouveaux vestiaires pour femmes et un réfectoire avec un espace snacking ont été créés.
- La construction de nouveaux ateliers pour BC METALNORD, plus grands et mieux adaptés, répondra aux besoins croissants de l'entreprise. Ce projet, qui prévoit la construction d'ateliers de 5000 m², sera complété par un bâtiment de bureaux et des locaux sociaux de 1000 m².

Les investissements pour l'aménagement des locaux s'élèvent à 8 317 157 € pour l'exercice 2023-2024, y compris les travaux en cours au 9 septembre 2024.

Sous l'impulsion de la direction, le service Communication du Groupe a organisé les OLYMPIADES BC (dans la mouvance des JO 2024), offrant ainsi aux collaborateurs la possibilité de participer à des challenges sportifs et ludiques. Ce type d'événement favorise un environnement propice à la convivialité et au partage, renforçant ainsi les liens entre les collaborateurs. Fort de ce succès, l'opération sera renouvelée en 2025, avec deux "journées olympiades" au programme.

Renforcer le sentiment d'appartenance

Le sentiment d'appartenance permet de nous forger une identité

commune, nous motive à donner le meilleur de nous-mêmes, et nous rend fier de faire partie du groupe BAUDIN CHATEAUNEUF.

Le CSSCT, le service QSE, les services de la médecine au travail, la direction du travail et les encadrants veillent en permanence à ce bon environnement (luttent contre les TMS, contre les nuisances, contre les risques chimiques, contre les Risques Psychosociaux (avec la mise en place de deux référents Harcèlement en 2024 suite au renouvellement des élections du personnel), sensibilisations aux réalités du handicap ou contre le cancer,...).

Chaque année, des challenges sécurité sont organisés pour encourager chacun à participer activement à l'identité de BAUDIN CHATEAUNEUF.

Quelques exemples d'action :

- En novembre 2024, le Groupe a lancé un nouveau défi, destiné à ses meilleurs soudeurs.
- Tous les 21 juin, à Châteauneuf-sur-Loire, nous célébrons la Fête de la Musique en mettant en avant nos collaborateurs musiciens.
- Des journées «visite des Ateliers» à destination des familles et amis des collaborateurs, sont régulièrement organisées afin que chacun puisse fièrement valoriser son métier et son entreprise.

Des partenariats solides

BAUDIN CHATEAUNEUF a poursuivi son engagement auprès des établissements scolaires et universitaires, renforçant ses partenariats avec des institutions comme CODA, le Lycée Marguerite Audoux, le Lycée Gaudier Brzeska, le Lycée Saint Croix Saint Euverte, INSA Lyon, Polytech Orléans, JUNIA, le Lycée Martin Nadaud et le Lycée Jean Lurçat.

En novembre 2024, le Groupe a consolidé son lien avec Polytech Clermont (école du réseau Clermont Auvergne INP) en signant une convention de parrainage pour la promotion 2024-2027 Génie Civil.

Le Groupe est également présent sur de nombreux forums et événements de recrutement, tels que le Job dating Polytech Orléans, Stage Dating IUT Orléans, Forum CBL Cachan, Forum du CHEC, Forum Rhône Alpes, Forum CODA, Job Dating Lycée Marguerite Audoux, Forum Inversé IAE, Job dating du BTP Lycée Martin Nadaud, Forum 100% alternance, Rendez-vous des jeunes talents, Forum UTT, Forum GC INSA Lyon, Forum Construction ESITC Caen, Forum des Entreprises St Nazaire, Forum Grand Ouest, Forum JUNIA, Forum ESTP, et bien d'autres. Cette participation active illustre sa volonté de promouvoir ses métiers, attirer de nouveaux talents et renforcer ses liens avec les jeunes générations.

Insertions des jeunes

En 2024, le groupe BAUDIN CHATEAUNEUF a intensifié ses campagnes de recrutement de stagiaires et alternants, avec 116 alternants et 271 stagiaires (contre 102 alternants en 2023). S'appuyant sur des actions telles que les journées portes ouvertes et les immersions sur site, le Groupe vise à offrir aux jeunes l'opportunité de découvrir ses métiers et à développer leur employabilité.

Les opérationnels jouent un rôle clé dans la transmission des savoir-faire grâce à des dispositifs comme le tutorat et le compagnonnage. En 2024, à l'issue de leur formation, 31,8 % des stagiaires de fin d'études et alternants formés par le Groupe BAUDIN CHATEAUNEUF ont intégré nos équipes en CDI.

OBJECTIF 2025 :

105 Alternants

200 Stagiaires

Réussir l'accueil et l'intégration des nouveaux collaborateurs

BAUDIN CHATEAUNEUF porte une attention particulière à l'intégration de ses collaborateurs. Des parcours d'accueil et d'intégration sont proposés. Les nouveaux collaborateurs participent à une réunion d'intégration (organisée à minima quatre fois par an), et sont appelés à remplir un rapport d'étonnement qui est analysé et suivi d'actions (54% de taux de retours).

OBJECTIF 2025 :

Taux de retour des rapports d'étonnement de 70%

Offrir des perspectives de carrières

Quel que soit le métier exercé, le Groupe veille à offrir des perspectives d'évolution et des opportunités adaptées à chaque individu.

Au 31 décembre 2024, l'entité BAUDIN CHATEAUNEUF SA a réalisé 96% de son dispositif d'évaluation.

Le dispositif repose sur un entretien biannuel comprenant l'entretien individuel de développement et performance, et l'entretien professionnel centré sur l'évolution de carrière.

Avec plus de 31 implantations et la diversité des activités qui le compose, le Groupe a la possibilité de proposer à ses collaborateurs des solutions de «mobilité interne». En 2024, les deux demandes de mobilité interne exprimées ont abouties favorablement.

2. ATTEINTE DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

La sécurité occupe une place centrale dans la culture d'entreprise de BAUDIN CHATEAUNEUF. Chaque année, une revue de direction a lieu afin d'évaluer l'année écoulée, en particulier en termes de performance et des ressources allouées à la prévention. Cet examen permet également d'analyser les points forts, les points faibles, les risques et les opportunités, dans le but d'améliorer continuellement nos performances.

La revue de direction aboutit à l'élaboration d'un plan d'actions pouvant s'appliquer à un poste spécifique, à l'ensemble des salariés du Groupe, ou à des groupes intermédiaires selon les besoins.

A titre d'exemples, pour 2024, nous pouvons citer :

- Développement de la culture sécurité grâce à de nombreux supports de communication, des démarches de coaching et d'accompagnement de managers de proximité (démarche de prévention voir et dire aux ateliers de Châteauneuf sur Loire), mise en place de campagnes de prévention « Avoir le bon Geste» (levage/manutention) et VIS (utilisation d'une meuleuse) dans les ateliers de Châteauneuf sur Loire, ...
- Mise en place et déploiement de règles de sécurité Groupe : LES ESSENTIELS (Exemplarité – Santé – Protections collectives et individuelles – Autorisations et formations – Conformité - Environnement)
- Lancement du Grenelle de la sécurité en juin 2024 avec 10 groupes de travail sur 10 sujets différents parmi lesquels la prévention des addictions ou encore le déploiement des briefings de poste. L'ensemble des entités du groupe y participe.
- Mise en place du concours SSE Awards pour l'entreprise BERTHOLD à Dieue-sur-Meuse, accessible à tous les salariés de l'entreprise visant à mettre en avant les bonnes pratiques SSE / RSE (3ème année consécutive).

- Journées Prévention dans de nombreuses entités du Groupe (BERTHOLD, BC DERVAUX, BC NORD, ACCMA, BC NORD, BC ARTOIS, DUHAMEL et BAUDIN CHATEAUNEUF : à Saint Herblain, au Havre).
- Nombreuses formations, au-delà des formations réglementaires (CACES et autres habilitations) : utilisation d'un chalumeau, formation TWI, mise en place de parcours d'intégration.
- Certifications 9001, 45001 (BAUDIN CHATEAUNEUF), MASE (Agences BAUDIN CHATEAUNEUF de Lyon, Nantes, le Havre, BC DERVAUX, BERTHOLD, BC SPIR, BC METALNORD, COMEFL, COM.ACMD).
- Mise en place de distributeurs d'EPI dans plusieurs ateliers du Groupe.
- Nouvelles règles de sécurité pour le port permanent de protections auditives pour tous les salariés. L'utilisation de bouchons jetables est interdite (sauf pour les visiteurs), et les bouchons moulés sont fortement privilégiés, (prises d'empreintes sur tous les sites organisées régulièrement). Cette année les salariés peuvent choisir soit des bouchons moulés, soit des casques auditifs.
- Réalisation d'une sensibilisation à l'utilisation du défibrillateur pour le personnel de bureau à l'agence du Havre.

L'ensemble des actions déployées en 2024 a permis de réduire significativement le taux d'accidents du travail, avec un Taux de Fréquence (TF) de 25,6 et un Taux de Gravité (TG) de 0,85. À titre de comparaison, en 2023, ces taux étaient respectivement de 31 pour le TF et de 1,72 pour le TG.

FAITS MARQUANTS :

Distinction par notre client SOLVAY de notre chef de chantier sur le chantier Dombasle Energie en matière de sécurité.
Distinction en matière de sécurité de la filiale DUMANOIS dans le cadre des travaux de maintenance réalisé sur le site du Creusot.

OBJECTIF 2025 (POUR L'ENSEMBLE DU GROUPE BAUDIN CHATEAUNEUF)

- » TF1 = 20.0 / TG = 1.10
- » Réaliser une journée prévention Groupe en mars 2025
- » Mise en place des briefings de poste
- » Réaliser une campagne de préventions sur les addictions
- » Mise en place d'un « capital sécurité »
- » Challenge prévention
- » Mise en place de l'application Kraaft
- » Réalisation de films sécurité
- » Gestion des presque accidents de travail
- » Sécurité visuelle

La Politique QSSE (engagement du Directoire) est totalement inclusive envers les travailleurs prestataires et les autres travailleurs contractuels sur site. Les règles, les exigences, les attentes et les moyens sont les mêmes.

De plus, des contrats de sous-traitances sont établis pour chaque opération.

À la fin de chaque affaire, nous évaluons le travail de nos sous-traitants en accordant une importance particulière à la sécurité et au respect de l'environnement. Un compte rendu leur est adressé afin de maintenir un dialogue constructif et favoriser une amélioration continue pour tous.

Promouvoir la santé au travail

En 2024, les différentes entités du Groupe se sont mobilisées pour relayer et animer des campagnes de prévention nationales sur la

santé.

Par exemple, BERTHOLD et BC ont organisé des communications et actions pour «Octobre Rose» et «Movember», BC NORD a mené des initiatives de sensibilisation sur le cancer du sein et d'autres cancers en partenariat avec la médecine du travail.

Sécurité des utilisateurs/consommateurs

Les activités du groupe BAUDIN CHATEAUNEUF, par définition, ne s'adressent pas de manière directe aux consommateurs (Code de la consommation : Article liminaire L 823-2, Consommateur : toute personne physique qui agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole).

3. PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, L'ÉGALITÉ DES CHANCES ET L'INCLUSION

Le groupe BAUDIN CHATEAUNEUF s'engage en faveur de l'inclusion des travailleurs en situation de handicap, en adaptant leur environnement de travail, en les accompagnant dans une éventuelle reconversion et en menant des campagnes de sensibilisation. Sa politique de recrutement repose sur des principes d'équité et de diversité, et l'ensemble du service recrutement a suivi en 2023 une formation « Recruter sans discriminer ». Le Groupe veille à accueillir des talents de tous horizons et à favoriser leur épanouissement professionnel.

Attraction et intégration de talents féminins

Bien que des progrès restent à accomplir, notamment pour les postes de direction, la proportion de femmes dans les secteurs où elles sont traditionnellement sous-représentées, ainsi que dans les fonctions à responsabilités, continue de croître. En 2024, elles représentent 4,3 % des effectifs cadres du groupe BAUDIN CHATEAUNEUF.

Le Groupe, qui vise un index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes supérieur à 85/100 pour l'entité BAUDIN CHATEAUNEUF (seul entité éligible) d'ici 2025, a atteint un score de 82 /100 pour l'année 2024.

Encourager la différence

Nous veillons à rendre nos processus de recrutement accessibles et sensibilisons nos équipes à cette démarche. En partenariat avec des structures spécialisées, nous adaptons les postes de travail pour répondre aux besoins spécifiques de chaque personne.

À ce jour, 3,3% de nos collaborateurs sont en situation de handicap. Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'intégration et de la mixité, plusieurs services du siège ont participé à la septième édition du DuoDay en novembre dernier. Cet événement facilite la rencontre entre employeurs et personnes en situation de handicap. Il constitue une opportunité de valoriser les compétences et le potentiel des travailleurs handicapés tout en contribuant à déconstruire les préjugés.

Cette année, sept collaborateurs se sont portés volontaires pour accueillir un stagiaire, et deux personnes ont été intégrées dans nos effectifs.

Toujours dans une démarche de sensibilisation, un atelier d'initiation à la langue des signes a été organisé à l'occasion de la Semaine européenne du handicap, contribuant à renforcer la compréhension et l'inclusion au sein de nos équipes.

Nous collaborons également avec des entreprises adaptées qui emploient des personnes en situation de handicap, tel l'AJEP au Havre, une structure spécialisée dans l'entretien d'espaces verts,

qui offre des opportunités professionnelles à des personnes en situation de handicap.

OBJECTIF 2025 :

Avoir au moins 15 collaborateurs volontaires pour accueillir un stagiaire lors du DuoDay

Favoriser l'insertion professionnelle

Fidèle à ses valeurs, BAUDIN CHATEAUNEUF s'engage dans le développement de partenariats durables avec des acteurs de l'insertion professionnelle tels que les Groupement d'Entreprises pour l'Insertion et la Qualification (GEIQ) ou les réseaux des Clubs Régionaux d'Entreprises Partenaires de l'Insertion (CREPI). Cet engagement, vise à renforcer l'employabilité des personnes peu qualifiées ou éloignées du marché du travail, en leur offrant des opportunités d'embauche ainsi que des parcours de formation qualifiants.

En 2024, en partenariat avec l'AFPA, CAP INTER et la Région Normandie, nous avons lancé une formation de monteur/leveur pour 10 personnes. Quatre stagiaires ont été embauchés en CDI ou en CDD, confirmant la réussite de ce programme.

Sept personnes ont également été recrutées grâce à des dispositifs d'insertion.

Nos chantiers jouent également un rôle significatif dans la création d'emploi, grâce aux clauses d'insertion souvent intégrées dans les marchés que nous remportons. Ces clauses stipulent un volume d'heures de travail réservé à des personnes en situation de réinsertion professionnelle. Chaque projet devient ainsi une occasion non seulement de promouvoir les métiers du BTP, mais également de tisser des liens durables avec les acteurs locaux. En 2024, le Groupe a comptabilisé 86 293,40 heures d'insertion.

4. COMPÉTENCES, PARCOURS DE FORMATION ET CARRIÈRE

BAUDIN CHATEAUNEUF déploie des programmes de formation adaptés aux besoins des salariés tout au long de leur vie professionnelle.

Ces initiatives visent à les accompagner dans leur progression, à garantir leur employabilité et à répondre aux défis posés par les transformations des métiers et les exigences de la transition écologique.

En 2024, l'effort consacré à la formation s'est considérablement renforcé. Par rapport à 2023, le nombre de formations dispensées a connu une progression significative, témoignant de l'engagement constant de BAUDIN CHATEAUNEUF en faveur de l'apprentissage et du développement des compétences de ses collaborateurs.

À titre d'exemple, 74,46 % des salariés (périmètre BAUDIN CHATEAUNEUF) ont bénéficié d'au moins une formation au cours de l'année. Notre plan de formation 2023/2024 a été réalisé à hauteur de 159,79 %.

Le taux de réalisation du plan de formation est largement supérieur aux prévisions initiales pour l'année 2024. Cette progression s'explique principalement par la vaste campagne de formation interne dédiée à la Culture Sécurité et aux CFS (Contrefait, Frauduleux et Suspect), menée dans le cadre de l'obtention de la norme ISO 19443 en juin 2024. Pour cette occasion, 336 collaborateurs de l'entité BAUDIN CHATEAUNEUF ont été formés.

Depuis 2023, BAUDIN CHATEAUNEUF modernise son offre de formations. En complément des compétences techniques cœur de métier et des formations en prévention-sécurité, nous avons rajouté en 2024 des formations portant sur la culture managériale et les

comportements au travail, comme par exemple la formation dédiée aux managers intitulée « Séminaires : Le courage managérial », qui vise à renforcer les compétences en leadership et en gestion d'équipe.

5. DIALOGUE SOCIAL

En 2024, les négociations ont porté sur les thématiques suivantes :

1. Négociations annuelles obligatoires (NAO) : ces accords ont permis de définir les ajustements salariaux pour l'année 2024, contribuant ainsi à maintenir l'attractivité des entreprises du Groupe.
2. Accords relatifs à l'intéressement : afin d'associer les salariés aux performances économiques de l'entreprise, les accords d'intéressement des sociétés BC DERVAUX, INTUITECH, BC NEOXIMO et SYLVAMETAL, arrivés à échéance, ont été renégociés en 2024. Ces nouveaux accords, signés pour une durée de trois ans, visent à encourager la participation active des salariés aux résultats de l'entreprise.
3. Accord sur le temps de travail : pour adapter l'organisation du temps de travail au sein des sociétés du Groupe plusieurs accords ont été signés en 2024. Ces accords concernent les entités suivantes : BC MAINTENANCE EQUIPEMENTS MOBILES, BAUDIN CHATEAUNEUF, BC METAL NORD, BC INOXEO, BC MAINTENANCE ENERGETIQUE, BC AUVERGNE RHÔNE ALPES et BC CAIRE. Ces ajustements visent à améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle des salariés.
4. Prime de partage de la valeur : en 2024, des accords concernant la prime de partage de la valeur ont été signés dans les entreprises SAFPS, BC MAINTENANCE EQUIPEMENTS MOBILES et CIN'EQUIP. Ces dispositifs permettent de redistribuer une part des résultats de l'entreprise aux salariés, renforçant ainsi leur engagement et leur motivation.
5. Participation : l'accord de participation a été reconduit pour l'entreprise BC NORD. Ce mécanisme permet de verser une part des bénéfices de l'entreprise aux salariés, en fonction de la rentabilité, offrant ainsi un complément de rémunération basé sur les résultats de l'entreprise.

Instances de dialogue : En 2024, le comité social et économique (CSE) de BAUDIN CHATEAUNEUF a été renouvelé, avec 8 titulaires et 5 suppléants. Ce comité joue un rôle clé en associant les représentants du personnel à la définition de la stratégie du groupe, garantissant ainsi une coopération étroite et constructive entre la direction et les équipes.

ENJEUX DE GOUVERNANCE

En 2024, le groupe BAUDIN CHATEAUNEUF a franchi une étape significative dans sa démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) en réalisant une évaluation via la plateforme EcoVadis. Cette démarche a permis au groupe d'obtenir une médaille de bronze avec un score de 60/100 (contre 47/100 en 2023). Cette évaluation a couvert l'ensemble du périmètre du Groupe, attestant d'une amélioration continue et d'un engagement renforcé envers des pratiques responsables.

Deux de nos filiales, BERTHOLD et BC DERVAUX, se sont également distinguées en obtenant les scores respectifs de 65/100 et 68/100. Rappelons que l'entreprise BERTHOLD avait obtenu en novembre 2021, et pour une durée de trois ans, le niveau de maturité PERFORMANT dans le cadre du parcours RSE TP (valable 3 ans). Ces performances soulignent la capacité de nos différentes entités à intégrer les principes RSE de manière cohérente et à contribuer collectivement à la stratégie globale du Groupe.

1. ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT

Chaque filiale et chaque activité s'engagent activement non seulement à minimiser les effets négatifs de leurs opérations sur les populations riveraines, mais aussi à transformer ces impacts en bénéfices concrets.

Nous citerons, à titre d'exemples :

- Prix pour les victoires de l'investissement local : prix entretien & Durabilité des infrastructures sur le chantier de Pierre la Treiche (BERTHOLD),
- Prix les Ailes de Cristal pour le département de la Meuse (région Lorraine) pour l'entreprise BERTHOLD,
- Le nombre croissant de stagiaires et apprentis accueillis chaque année,
- Dans une démarche de transparence et de pédagogie, nos ateliers et chantiers accueillent régulièrement divers publics. Nous ouvrons nos portes aux étudiants pour leur faire découvrir nos métiers, éveiller leur intérêt et répondre à leurs questions. Des journées portes ouvertes sont également organisées pour les familles de nos collaborateurs, renforçant ainsi la cohésion interne et la fierté des équipes. De plus, nous invitons les riverains à mieux connaître nos activités et à entretenir un dialogue constructif avec les communautés locales. Par exemple, le chantier de la déviation de Jargeau, dans le Loiret, a accueilli plus de 5 000 visiteurs tout au long de sa réalisation.
- Participations aux forums (écoles et de l'emploi).

D'une manière générale, le service Communication s'assure de la cohérence des informations tournées vers l'extérieur,

- avec les médias (presse, TV, radio,...),
- via les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn en particulier),
- via des actions de mécénat et de sponsoring, qui, au-delà de revêtir une importance pour nos institutions locales et nationales, permettent également de renforcer le sentiment d'appartenance de nos salariés.

En 2024, 42 clubs et associations sportives, culturelles et éducatives ont bénéficié du soutien du Groupe, pour un montant total de 383 957 € pour les partenariats et 194 291€ alloué aux

opérations de mécénat.

Le groupe BC a également recours aux entreprises et aux sous-traitants locaux pour tous les chantiers mais aussi pour toute prestation extérieure (maintenance, nettoyage, communication, ...), et emploie des personnels en insertion.

Convention de soutien aux politiques de réserve

Le groupe BAUDIN CHATEAUNEUF est fier de compter parmi ses collaborateurs des sapeurs-pompiers volontaires, à qui nous portons une attention particulière. Conscients des exigences de leur engagement, nous les accompagnons en aménageant leurs horaires de travail afin de faciliter leur quotidien.

Une convention a été signée avec le SDIS 55 et un collaborateur de BERTHOLD pour permettre à ce dernier d'intervenir en journée si nécessaire.

Par ailleurs, une convention avec le SDIS 45 permet aux pompiers de réaliser des manœuvres sur le site de Châteauneuf-sur-Loire, afin de les préparer aux conditions réelles d'intervention.

OBJECTIF 2025 :

Obtenir le label «Employeur partenaire des sapeurs-pompiers volontaires» pour BERTHOLD.

2. ENGAGER NOS FOURNISSEURS DANS UNE DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES

En 2024, le groupe BAUDIN CHATEAUNEUF a mis en place une politique d'achats responsables et une charte d'achats responsables afin de renforcer la durabilité et l'éthique au sein de sa chaîne d'approvisionnement.

Cette politique s'inscrit dans un engagement stratégique visant à assurer le respect des droits humains et la préservation de l'environnement tout en garantissant la sécurité et la fluidité de notre chaîne logistique.

L'élaboration de cette politique marque une étape importante dans notre démarche de responsabilité sociétale, en offrant un cadre clair pour des relations durables avec nos fournisseurs.

Notre politique d'achats responsables repose sur plusieurs axes principaux. Elle met l'accent sur la création de valeur partagé, la protection de l'environnement, le bien-être des personnes et l'éthique. Elle promeut également les achats locaux, ce qui permet de renforcer notre impact positif sur les territoires. De plus, nous avons intégré des critères RSE dans l'évaluation de nos fournisseurs, garantissant ainsi leur conformité à des exigences éthiques, sociales et environnementales strictes. A noter qu'à ce jour, les filiales du groupe BAUDIN CHATEAUNEUF ne procèdent pas encore à l'évaluation de leurs fournisseurs.

Les résultats de cette politique sont déjà visibles.

En 2024, 87 % de nos fournisseurs stratégiques ont été évalués sur des critères RSE. 54 % de nos fournisseurs stratégiques ont signé la Charte Achats Responsables, et 69 % de nos acheteurs ont suivi des formations sur les enjeux RSE.

18 % des fournisseurs stratégiques mesurent désormais leur bilan carbone, surpassant ainsi notre objectif initial de 10 %.

En ce qui concerne la dépendance de nos fournisseurs à BAUDIN CHATEAUNEUF, le taux est de 4,31 %.

Dans le domaine environnemental, la Direction des Achats a collaboré activement avec nos différentes entités pour intégrer des solutions bas carbone dans les offres de nos fournisseurs. Cependant, malgré la proposition d'alternatives en acier vert, aucune des 13 839 tonnes de tôles fortes commandées en 2024 n'a pu être converti en achats d'acier bas carbone. Ce constat

met en lumière les défis auxquels nous sommes confrontés pour accélérer l'adoption de solutions durables dans notre chaîne d'approvisionnement.

OBJECTIF 2025 :

Taux de fournisseurs évalués sur des critères RSE : 100%

Taux de fournisseurs dépendants de BC : 0%

Fournisseurs stratégiques ayant suivi une formation RSE : 75%

Fournisseurs stratégiques ayant signé la Charte Achats : 100%

3. ÉTHIQUE, CONFORMITÉ ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES

En 2024, une nouvelle charte éthique a été rédigée afin de compléter la charte anti-corruption déjà en place. Ce document renforce notre engagement en faveur d'une conduite irréprochable et d'un respect accru des règles déontologiques.

Dans le contexte actuel, marqué par une concurrence internationale accrue, une baisse d'activité dans certains secteurs du bâtiment et des travaux publics, ainsi que par les défis liés à l'émergence de matériaux « propres », il a semblé primordial de réaffirmer nos valeurs d'entreprise familiale.

Cette volonté s'est concrétisée par la refonte d'un document complet visant à actualiser et enrichir les précédents codes de bonne conduite instaurés par le Président du Groupe, Damien COLOMBOT.

Pour garantir la mise en œuvre et le respect de ces principes, le président a confié à Thierry CROSNIER, Directeur Général de BAUDIN CHATEAUNEUF, la mission de Responsable de l'éthique de la société, telle que définie dans ce nouveau code.

Des plans de formation continue sont également déployés, en particulier pour les fonctions les plus exposées, afin d'assurer une parfaite maîtrise des risques et la diffusion des bonnes pratiques. L'éthique ne se limite pas à une obligation légale : elle constitue le socle de notre identité et est un facteur essentiel de pérennité pour le Groupe.

OBJECTIF 2025 :

Réaliser un E-learning sur l'éthique des affaires à destination des directeurs de départements, des commerciaux et chargés d'affaire.

4. SATISFAIRE NOS CLIENTS ET CULTIVER DES RELATIONS DURABLES

Nous sommes fiers d'annoncer que 89 % de nos clients se déclarent satisfaits ou très satisfaits de l'ensemble de nos prestations. Ce chiffre illustre notre engagement à répondre aux attentes de nos clients et à maintenir un haut niveau de qualité.

Par ailleurs, notre engagement en matière de responsabilité environnementale (réduction des nuisances sonores, gestion des déchets et limitation de la pollution) est particulièrement apprécié, avec un taux de satisfaction atteignant 91 %.

Ces résultats renforcent notre détermination à cultiver des relations solides et durables avec nos clients en plaçant leur satisfaction et la préservation de l'environnement au cœur de nos priorités.

5. ACTEUR DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Grâce à ses implantations régionales, BC favorise le développement des entreprises locales en recrutant et en formant de jeunes talents, qu'il s'agisse de collaborateurs ou de stagiaires.

En outre, le Groupe soutient activement l'entrepreneuriat via le fonds d'investissement PERTINENCE INVEST2. Ce fond, dédié au financement des start-ups deep tech dans les domaines de l'ingénierie et de la santé, vise à accélérer leurs croissances et à les accompagner dans leurs développements. Les experts de BAUDIN CHATEAUNEUF interviennent pour évaluer la pertinence des solutions innovantes proposées par ces start-ups, avant de décider de leur apporter un soutien.

6. SYSTÈMES D'INFORMATION

Pour faire face aux enjeux liés aux cyberattaques, BAUDIN CHATEAUNEUF a mis en place une politique générale de sécurité des systèmes d'information. Celle-ci est pilotée par la Direction des services d'information, qui s'appuie sur une équipe dédiée à la cybersécurité.

En 2024, un manuel de gestion de crise a été rédigé afin de répondre efficacement à ce type de problématique, mais aussi pour gérer d'autres types de crises, comme les accidents graves ou mortels, les grèves ou encore les pollutions.

Cette politique permet aux entreprises du groupe BAUDIN CHATEAUNEUF de se doter d'un cadre structuré pour réagir rapidement face aux incidents majeurs et garantir une continuité de leurs activités.



Siège social
60 rue de la Brosse
45110 Châteauneuf sur Loire

www.baudinchateauneuf.com

